

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pola Komunikasi	7
2.2 Komunikasi Antar Personal	9
2.3 Komunikasi Bermedia Massa	11
2.4 Komunikasi Kelompok	15
2.5 Komunikasi Organisasi	18
2.5.1 Komunitas	18
2.5.2 Karakteristik Komunitas	19
2.5.3 Komunikasi Organisasi	20
2.5.4 Teori Pemikiran Kelompok	21
2.6 Teori Fenomenologi	24

2.7 Interaksi Sosial	26
2.7.1 Definisi Interaksi Sosial	26
2.7.2 Karakteristik Interaksi Sosial	28
2.7.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Interaksi Sosial	29
2.7.4 Bentuk-bentuk Interaksi Sosial	30
2.8 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Lokasi Penelitian	36
3.3 Sumber Data	36
3.4 Teknik Pengumpulan data	37
3.5 Validitas Data	39
3.6 Triangulasi Sumber	41
3.7 Teknik Analisis Data	41
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	
4.1 Deskripsi ITA Indonesia	45
4.2 ITA Indonesia Region Solo	49
4.2.1 Deskripsi Komunitas ITA Indonesia Region Solo	52
4.2.2 Struktur Kepengurusan	53
4.2.3 Keanggotaan Komunitas ITA Indonesia Region Solo	54
4.3 Pembahasan	
4.3.1 Proses Komunikasi Komunitas ITA Indonesia region Solo	55
4.3.2 Pola Komunikasi Komunitas ITA Indonesia region Solo	58
4.3.3 Latar Belakang Bergabung Komunitas ITA Indonesia region Solo	66
4.4 Faktor Pendukung dan Penghambat	70
4.4.1 Faktor Pendukung	70
4.4.2 Faktor Penghambat	72
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	

LAMPIRAN