

## DAFTAR ISI

### Contents

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1. Kajian Pustaka .....	10
2.1.1. Teori Signal (Signaling Theory) .....	10
2.1.2. Teori Keagenan (Agency Theory) .....	11
2.1.3. Laporan Keuangan .....	12
2.1.4. Nilai Perusahaan.....	15
2.1.5. Struktur Modal .....	16
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.7. Ukuran Dewan Direksi.....	22
2.2. Pengertian Food and Beverage.....	23

2.3.	Fungsi Nilai Perusahaan Bagi Investor .....	24
2.5.	Manfaat Nilai Perusahaan .....	25
2.6.	Tinjauan penelitian terdahulu .....	26
2.7.	Kerangka Pemikiran .....	29
2.8.	Hipotesis Penelitian .....	29
2.8.1.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.8.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	30
2.8.3.	Pengaruh Ukuran dewan direksi terhadap Nilai Perusahaan .....	31
BAB III .....		32
METODE PENELITIAN.....		32
3.1.	Jenis Penelitian .....	32
3.2.	Populasi dan Sampel .....	32
3.2.1.	Populasi .....	32
3.2.2.	Sampel.....	32
3.3.	Jenis Data dan Sumber Data.....	33
3.4.	Definisi Operasional Variabel .....	34
3.4.1.	Variabel Independen (X).....	34
3.4.2.	Variabel Dependen.....	35
3.5.	Metode Analisis.....	36
3.5.1.	Statistik Deskriptif .....	36
3.5.2.	Pengujian Asumsi Klasik .....	36
3.5.3.	Analisis Regresi Berganda .....	40
3.5.4.	Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV .....		43
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		43
4.1.	Deskripsi Data Penelitian .....	43
4.2.	Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	44
4.2.1.	Analisis Deskriptif .....	44
4.2.2.	Pengujian Asumsi Klasik .....	46
4.2.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
4.2.4.	Pengujian Hipotesis.....	53
4.3.	Pembahasan .....	56
4.3.1.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	56
4.3.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	56

4.3.3. Pengaruh Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan.....	58
BAB V.....	59
SIMPULAN DAN SARAN .....	59
5.1. Simpulan.....	59
5.2. Keterbatasan .....	59
5.3. Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1. Durbin Watson .....	39
Tabel 4.1. Perincian Perhitungan Sampel 2012-2015 .....	43
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif .....	44
Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas .....	43
Tabel 4.7. Hasil Uji Multikolinieritas .....	45
Tabel 4.8. Hasil Uji Autokorelasi .....	48
Tabel 4.9. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
Tabel 4.7. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4.9. Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.10. Hasil Uji T.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual .....	29
---------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. ....	66
Lampiran 2. ....	69
Lampiran 3. ....	70