

ABSTRAK

Perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang yaitu untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai sekarang. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan ukuran dewan direksi pada nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015. Populasi penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015. Metode penentuan sampel dengan metode *purposive sampling*, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 52 perusahaan *food and beverage*. Data penelitian merupakan data sekunder diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory (ICMD)* tahun 2012-2015. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) struktur modal berpengaruh pada nilai perusahaan, 2) ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada nilai perusahaan 3) ukuran dewan direksi tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.

Kata Kunci : struktur modal, ukuran perusahaan, ukuran dewan direksi, nilai perusahaan

ABSTRACT

The Company has long-term goal is to maximize shareholder wealth. Maximizing shareholder wealth can be reached by maximizing the present value. The purpose of this study was to determine the effect of capital structure, firm size, and the size of the board of director on the value of the company in Indonesia Stock Exchange 2012-2015. This study population is listed food and beverage company in Indonesia Stock Exchange in 2012-2015. Sampling method with purposive sampling method, with some predetermined criteria, the number of samples is 52 food and beverage companies. The research data is secondary data obtained from the Indonesian Capital Market Directory (ICMD) 2012-2015. Data analysis techniques used in this study is multiple linear regression analysis. The results showed that: 1) capital structure effect *on firm value*, 2) firm size has no effect on firm value., and 3) firm size has no effect on firm value.

Keywords: *capital structure, , firm size, size of the board of director.*