

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Kerangka Teori .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1. Media Massa.....	12
2.2. Peran Media Massa.....	14
2.3. Media Baru-Internet .....	17
2.4. Portal Berita <i>Online</i> .....	19
2.5. Analisis Teks Berita .....	22
2.6. Analisis Wacana Model Theo Van Leeuwen .....	23
2.7. Penelitian Terdahulu .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	32
3.1. Jenis Penelitian .....	32
3.2. Objek Penelitian .....	32
3.3. Sumber Data .....	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5. Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	41
4.1. Temuan Penelitian .....	41
4.1.1. Gambaran Umum CNN Indonesia .....	41
4.1.2. Pemberitaan Konflik Dalam CNNIndonesia.com .....	47
4.1.3. Analisis Teks Berita Insiden Asrama Papua.....	48
4.1.4. Kutipan Langsung dan Tidak Langsung CNNIndonesia.com .....	65
4.2. Pembahasan .....	73
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Strategi Eksklusi .....	49
Tabel 4.2. Strategi Inklusi.....	54
Tabel 4.3. Temuan Eksklusi dan Inklusi .....	64
Tabel 4.4. Penggunaan Kutipan Langsung dan Kutipan Tidak Langsung .....	66

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Grafik Kepopuleran CNNIndonesia.com 2017 .....	44
Gambar 4.2. Pesebaran Pengunjung CNNIndonesia.com .....	44
Gambar 4.3. Data Demografis Pengunjung CNNIndonesia.com.....	45
Gambar 4.4. Data Pengunjung CNNIndonesia.com Berdasarkan Media Yang Digunakan.....	46