

## ABSTRAK

Sebuah kelompok dapat terbentuk karena mempunyai visi, misi dan tujuan yang sama. Komunitas RX-King adalah sebuah wadah bagi para pencinta motor klasik dengan berbagai model. Di dalam kelompok saling terjadi pertukaran pesan dan pertukaran pesan tersebut dilakukan melalui komunikasi kelompok. Komunitas klub motor berbeda dengan adanya genk motor yang saat ini meresahkan masyarakat. Masyarakat menganggap komunitas klub motor dan genk motor itu sama. peneliti ingin membangun citra komunitas klub motor. Jika ditinjau lebih dalam terdapat pandangan masyarakat yang semakin negatif, mereka menganggap keberadaan komunitas klub motor itu meresahkan. Komunitas klub motor lebih cenderung kegiatan organisasi yang terarah dan mempunyai aturan-aturan yang ada dalam komunitas. Mereka lebih mengarah pada *sport* dan kegembiraan mereka terhadap motor. Mudah mencirikan komunitas klub motor salah satunya yaitu tidak ugal-ugalan di jalan dan tertib lalu lintas, walaupun masih ada klub-klub motor yang masih memiliki sifat arogan serta pengetahuan berlalu lintas yang minim. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi komunitas motor RX-King dalam membentuk citra positif di lingkungan masyarakat. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat komunikasi pada komunitas motor RX-King dalam pembentukan citra dan ntuk mengetahui bentuk komunikasi kelompok pada komunitas motor.

Kata kunci: komunitas motor RX-King, komunikasi kelompok, dan pembentukan citra

## **ABSTRACT**

*A group can be formed because it has the same vision, mission and goals. The RX-King Community is a place for classic motor lovers with various models. Within the group, mutual exchange of messages and exchange of messages is done through group communication. Motor club community is different from the existence of motorcycle gang that is currently disturbing society. The community considers that motor club community and motorcycle gang is the same. Researchers want to build the image of the motor club community. If we look deeper, there is negative view of the community that, the existence of motorcycle club community is disturbing. The club club of motorcycles is more likely to be organization-focused and has rules in the community. They are more aimed at the sport and their passion for the bike. Easy to characterize the motor club community one of which is not reckless in the streets and traffic order, although there are still motor clubs that still have the arrogant nature and knowledge of minimal traffic. This study aims to determine the community communication RX-King motorcycle in shaping a positive image in the community. To know the supporting and inhibiting factors of communication in RX-King motor community for image formation and to know the form of group communication in motor community.*

*Keywords: RX-King motorcycle community, group communication, and image formation*