

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI..... | iv |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| ABSTRAK | ix |
| <i>ABSTRACT</i> | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Batasan Penelitian | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.6 Sistematika Pembahasan | 7 |
| BAB II <u>T</u> INJAUAN PUSTAKA..... | 10 |
| 2.1 Tinjauan Teori | 10 |
| 2.1.1 Signaling Theory | 10 |
| 2.1.2 Nilai Perusahaan..... | 12 |
| 2.1.3 Struktur Modal | 14 |
| 2.1.4 Profitabilitas | 17 |
| 2.1.5 Ukuran Perusahaan..... | 20 |
| 2.1.6 Keputusan Investasi..... | 22 |
| 2.2 Tinjauan Terdahulu | 23 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3 Kerangka Konseptual | 27 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 28 |
| 2.4.1 Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan..... | 28 |
| 2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan | 29 |
| 2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan..... | 30 |
| 2.4.4 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan..... | 31 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 33 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 33 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 33 |
| 3.3 Variabel Penelitian | 35 |
| 3.3.1 Klasifikasi Penelitian..... | 35 |
| 3.3.2 Definisi Operasional Variabel | 36 |
| 3.4 Prosedur Pengambilan Data | 39 |
| 3.5 Model dan Teknik Analisis Data..... | 39 |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif..... | 39 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik | 40 |
| 3.5.2.1 Uji Normalitas | 40 |
| 3.5.2.2 Uji Multikolinieritas | 41 |
| 3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas | 41 |
| 3.5.2.4 Uji Autokorelasi | 42 |
| 3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 43 |
| 3.5.4 Uji Hipotesis..... | 44 |
| 3.5.4.1 Koefisien determinasi (R^2) | 44 |
| 3.5.4.2 Uji Statistik F..... | 45 |
| 3.5.4.3 Uji Statistik t..... | 45 |
| BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 47 |
| 4.1 Data Penelitian | 47 |
| 4.1.1. Data Penelitian yang Relevan..... | 47 |
| 4.1.2. Statistik Deskriptif..... | 48 |
| 4.2 Pengujian Asumsi Klasik | 50 |
| 4.2.1. Uji Normalitas | 50 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2.2. Uji Multikolonieritas | 52 |
| 4.2.3. Uji Autokorelasi | 53 |
| 4.2.4. Uji Heteroskedastisitas | 55 |
| 4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda | 56 |
| 4.4 Uji Hipotesis | 59 |
| 4.4.1 Koefisien Determinasi (R^2) | 60 |
| 4.4.2 Uji Statistik F | 61 |
| 4.4.3 Uji Statistik t | 61 |
| 4.5 Pembahasan | 63 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 68 |
| 5.1 Kesimpulan | 68 |
| 5.2 Keterbatasan | 69 |
| 5.3 Saran | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | 70 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu..... | 47 |
| 4.1 Prosedur Penarikan Sampel..... | 48 |
| 4.2 Analisis Statistik Deskriptif..... | 50 |
| 4.3 Hasil Uji Normalitas..... | 51 |
| 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data..... | 52 |
| 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas..... | 53 |
| 4.6 Hasil Uji Multikolonieritas Setelah Transformasi Data..... | 54 |
| 4.7 Hasil Uji Autokorelasi..... | 55 |
| 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Transformasi Data..... | 56 |
| 4.9 Hasil Uji Heteroskedatisitas..... | 57 |
| 4.10 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)..... | 60 |
| 4.11 Uji Statistik F..... | 61 |
| 4.12 Uji Statistik t..... | 62 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------|----|
| 2.3 Kerangka Konseptual..... | 28 |
|------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|---|----|
| LAMPIRAN 1 | Daftar Perusahaan. Sampel..... | 73 |
| LAMPIRAN 2 | Ringkasan Data Variabel..... | 74 |
| LAMPIRAN 3 | Output Data SPSS Sebelum di Transform Ln..... | 80 |
| LAMPIRAN 4 | Output Data SPSS Sesudah di Transform Ln..... | 84 |