

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini dibuat karena masih terdapat perbedaan hasil penelitian antara penelitian satu dengan yang lain serta terdapat perbedaan antara keadaan riilnya dari data penelitian dengan teori yang ada. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder. Teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, perusahaan yang memiliki data lengkap terkait dengan variabel penelitian dan tidak mengalami kerugian selama periode 2012-2016. Data diperoleh dari laporan tahunan yang dipublikasikan. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 25 perusahaan dari 42 perusahaan perbankan di Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa Struktur Modal dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan sedangkan Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Selain itu diperoleh bahwa nilai *adjusted R square* adalah 34%.

Kata kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Capital Structure, Profitability, Company Size, and Investment Decision on Corporate Value. This research is made because there is still difference of research result between research with each other and there is difference between the rill state from research data with existing theory. This study was conducted using secondary data. The sample technique used is purposive sampling with the criteria of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange, companies that have complete data related to research variables and do not experience losses during the period 2012-2016. Data obtained from published annual reports. Obtained a number of samples of 25 companies from 42 banking companies in Indonesia. Data analysis technique used is multiple regression analysis. The result of analysis shows that Capital Structure and Profitability influence to Corporate Value while Corporate Size and Investment Decision do not have an effect on Company Value. In addition, the adjusted R square is 34%.

Key Word: *Capital Structure, Profitability, Company Size, and Investment, Corporate Value*