

**Pengaruh Kemasan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen
Dalam Pembelian Sale Pisang Prima Usaha di Toko Swalayan Artista
Sleman Yogyakarta**

Oleh : Obi Kresnamayadi

Dibimbing Oleh : INDAH WIDOWATI dan HENI HANDRI UTAMI

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah menganalisis pengaruh kemasan, harga dan promosi terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sale pisang Prima Usaha di Toko Swalayan Artista. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan metode penentuan lokasi penelitian menggunakan *purposive*. Metode pengambilan responden menggunakan *sampling insidental*. Dalam penelitian ini responden yang digunakan berjumlah 30 responden. Macam data adalah data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data yaitu dengan wawancara, pencatatan, dan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil dalam penelitian ini adalah kemasan dan harga berpengaruh sedangkan promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen sale pisang Prima Usaha di Toko Swalayan Artista.

Kata kunci : Kemasan, Harga, Promosi, Sale Pisang, Keputusan Pembelian

**The Influence of Packaging, Price and Promotion on The Consumer Purchasing
Decisions of Sale Pisang Prima Usaha In Artista Swalayan
Sleman Yogyakarta**

By : Obi Kresnamayadi

Supervised By : INDAH WIDOWATI and HENI HANDRI UTAMI

ABSTRACT

The purpose of the research is to analyze the influence of packaging, pricing and promotion of the consumer purchasing decisions. Data analyzing method uses using survey method. This research of site determination method uses case study. Method of respondent by usis incidental sampling. In this respondent usis 30 respondent. Method of data collection is by interview, record, keeping, and questionnaire. Whose measurement uses multiple linier regression. This research show that packaging and price have a positive influence on consumer purchasing decision. promotion doesn't have influence on consumer purchasing decision of sale pisang prima usaha in Artista Swalayan.

Keywords : Packaging, Price, Promotion, Sale Pisang, Purchasing Decision