## PENGARUH KEMASAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SALE PISANG PRIMA USAHA DI TOKO SWALAYAN ARTISTA SLEMAN YOGYAKARTA

## **SKRIPSI**

Oleh:

**OBI KRESNAMAYADI** 

135120051



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL''VETERAN'' YOGYAKARTA 2017

## PENGARUH KEMASAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SALE PISANG PRIMA USAHA DI TOKO SWALAYAN ARTISTA SLEMAN YOGYAKARTA

## **SKRIPSI**

Skripsi disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian dari Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Oleh:

**OBI KRESNAMAYADI** 

135120051



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA 2017