

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>5</b>
<b>1.2 Rumusan masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 Manfaat penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5 Kerangka teori</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5.1 teori jarum hypodermik Needle Theory</b> .....	<b>9</b>
<b>1.5.2 teori Kultivasi</b> .....	<b>11</b>
<b>1.6 Hipotesis</b> .....	<b>13</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
<b>2.1.1 Pengertian komunikasi massa</b> .....	<b>13</b>
<b>2.1.2 Media massa</b> .....	<b>16</b>
<b>2.2 Pengertian televisi</b> .....	<b>17</b>
<b>2.2.1 Karakteristik televisi</b> .....	<b>17</b>
<b>2.2.2 Fungsi televisi</b> .....	<b>18</b>
<b>2.2.3 Program acara</b> .....	<b>19</b>
<b>2.2.4 Program acara televisi</b> .....	<b>19</b>
<b>2.3 Gambaran umum program acara tv “my trip my adventure kids”</b> .....	<b>20</b>
<b>2.4 Pengertian minat</b> .....	<b>21</b>
<b>2.5 Penelitian terdahulu</b> .....	<b>22</b>

<b>BAB III</b> .....	<b>24</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
<b>3.1 Jenis penelitian</b> .....	<b>24</b>
<b>3.2 Obyek penelitian</b> .....	<b>24</b>
<b>3.3 Subyek penelitian</b> .....	<b>24</b>
<b>3.4 Definisi konseptual</b> .....	<b>25</b>
<b>3.4.1 Terpaan media (X)</b> .....	<b>25</b>
<b>3.4.2 Minat anak berwisata alam</b> .....	<b>26</b>
<b>3.5 Definisi operasional</b> .....	<b>26</b>
<b>3.5.1 Terpaan media</b> .....	<b>26</b>
<b>3.5.2 Minat anak berwisata alam (Y)</b> .....	<b>27</b>
<b>3.6 Teknik pengambilan sampel</b> .....	<b>30</b>
<b>3.7 Populasi dan sampel</b> .....	<b>31</b>
<b>3.7.1 Populasi</b> .....	<b>31</b>
<b>3.7.2 Sampel</b> .....	<b>31</b>
<b>3.8 Teknik pengumpulan data</b> .....	<b>33</b>
<b>3.8.1 Metode kuesioner</b> .....	<b>33</b>
<b>3.8.2 Metode Kepustakaan</b> .....	<b>34</b>
<b>3.9 Uji validitas dan realibilitas</b> .....	<b>34</b>
<b>3.9.1 Validitas</b> .....	<b>34</b>
<b>3.9.2 Uji reliabilitas</b> .....	<b>37</b>
<b>3.10 Analisis data</b> .....	<b>39</b>
<b>3.10.1 Korelasi person person product moment</b> .....	<b>39</b>
<b>3.10.2 analisis linear regresi sederhana</b> .....	<b>40</b>
<b>BAB IV</b> .....	<b>41</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>41</b>
<b>4.1 Gambaran umum obyek penelitian</b> .....	<b>41</b>
<b>4.1.1 Profil singkat SD Budi Mulia Dua Seturan Yogyakarta</b> .....	<b>41</b>
<b>4.1.2 Sejarah</b> .....	<b>43</b>
<b>4.1.3 Visi dan misi SD Budi Mulia Dua Seturan</b>	

Yogyakarta .....	44
4.1.4 Struktur organisasi SD Budi Mulia Dua Seturan Yogyakarta .....	45
4.3.1 Terpaan program acara televisi “my trip my adventure kids” .....	48
4.3.1.1 Frekuensi menonton program acara televisi “my trip my adventure kids” .....	48
4.3.1.2 Intensitas menonton program acara televisi “my trip my adventure kids” .....	54
4.3.2 Minat anak berwisata alam (Y) .....	61
4.3.2.1 Perhatian .....	61
4.3.2.2 Ketertarikan .....	67
4.3.2.3 Pencarian informasi .....	72
4.4 Pengujian hipotesis .....	79
4.4.1 Korelasi product moment .....	79
4.4.2 Uji regresi linear sederhana .....	81
4.4.3 Uji signifikansi regresi .....	83
4.4.4 Koefisien determinasi ( <i>R square</i> ) .....	84
4.4.5 Uji-t .....	85
4.5 Pembahasan .....	86
<b>BAB V .....</b>	<b>94</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran .....	95
Daftar Pustaka .....	97
LAMPIRAN .....	100