

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Tinjauan Pustaka	10
1. Tinjauan Empirik	10
2. Tinjauan Teoritik	13
a. Bauran Pemasaran	14
b. Produk	16
c. Harga	19
d. Distribusi	23
e. Promosi	25
f. Keputusan Pembelian	29
3. Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian	35
a. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian	35
b. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	36
c. Pengaruh Distribusi terhadap Keputusan Pembelian	37
d. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	39

4. Kerangka Berpikir	40
F. Definisi Konsep dan Definisi Operasional	41
1. Definisi Konsep Variabel	41
2. Definisi Operasional	42
G. Hipotesis	44
H. Metode penelitian	44
1. Jenis Penelitian	44
2. Ruang Lingkup Penelitian	45
3. Alasan Pemilihan Lokasi	45
4. Sumber Data	45
5. Teknik Pengumpulan Data	45
6. Populasi dan Sampel	46
7. Metode Pengambilan Sampel	46
I. Uji Instrumen	47
a. Uji Validitas	47
b. Uji Reliabilitas	48
J. Teknik Analisis Data	48
a. Analisis Statistik Deskriptif	48
b. Analisis Statistik Inferensial	49
BAB II GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN	52
A. Deskripsi Umum Perusahaan	52
B. Riwayat TNGR	52
C. Struktur Organisasi TNGR	54
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	55
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reliabilitas	58
B. Karakteristik Responden	59
1. Jenis Kelamin	59
2. Usia Responden	59
3. Pengeluaran Per Bulan di Luar Biaya Kost/Rumah	60
C. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	61
1. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Produk	62
2. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Harga	67
3. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Distribusi	71
4. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Promosi	74
5. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	78
D. Uji Asumsi Klasik	83

E. Analisis Statistik Inferensial	86
F. Uji Hipotesis	87
G. Koefisien Determinasi	90
H. Pembahasan	90
BAB IV PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	