DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL……..……..…….....i
LEMBAR PENGESAHAN……..……...ii
PERNYATAAN KEASLIAN……iii
ABSTRAK……..……iv
MOTTO……..……..v
HALAMAN PERSEMBAHAN……vi
KATA PENGANTAR……...……...….……vii
DAFTAR ISI…….…….……ix
DAFTAR GAMBAR……...……...….……..……xi
DAFTAR TABEL……...……...….…….……..xii
DAFTAR LAMPIRAN…….……...……xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah…….……1
B. Rumusan Masalah……...……..9
C. Tujuan Penelitian…….9
D. Manfaat Penelitian…….....10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Persepsi Harga.....…….…….....11
B. Kualitas Layanan……...……..……..……12
C. Kualitas Produk….....…….....……..15
D. Citra Lokasi…...…….....……...18
E. Loyalitas Pelanggan…….....……..……21
F. Penelitian Terdahulu ……28
G. Keterkaitan Antar Variabel……..…….……33
H. Kerangka Penelitian……...……...…….....37
I. Hipotesis….....47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian…….....…40
B. Obyek dan Waktu Penelitian…….……40
C. Populasi…….....……..……41
D. Sampel dan Teknik Sampel.....41
E. Jenis Data Penelitian…….……42
F. Prosedur Pengambilan Data……...…42
G. Operasional Variabel.....…….……..43
H. Skala Pengukuran Variabel....…….……..47
I. Uji Validitas dan Uji Reabilitas…….....….……..…...…48
J. Metode Analisis Data…….……...……...……..52
K. Teknik Analisis.....53
L. Pengujian Hipotesis.....53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....……...……...55
B. Pembahasan.....……...74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan……80
B. Saran……..80

DAFTAR PUSTAKA……82
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 PenelitianTerdahulu……...…28

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga.....49

Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan…….....49

Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk 50

Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Lokasi.....50

Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Konsumen.....50

Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas.....51

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung……..…55

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin…….....…….57

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....58

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....59

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan…….....60

Tabel 4.6 Rata-Rata Penghasilan Per Bulan.....……....……..62

Tabel 4.7 Penilaian Variabel Persepsi Harga..... …….....…….63

Tabel 4.8 Penilaian Variabel Kualitas Pelayanan.....……..……..……..…….64

Tabel 4.9 Penilaian Variabel Kualitas Produk.....…...……...…65

Tabel 4.10 Penilaian Variabel Lokasi….....……..……..……....66

Tabel 4.11 Penilaian Variabel Loyalitas Konsemen.....67

Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Berganda.....68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data 30 Responden

Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Realibilitas

Lampiran 4 Data 110 Responden

Lampiran 5 Hasil Deskriptif Responden

Lampiran 6 Analisis Regresi Berganda