

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN, KUALITAS
PRODUKSI, DAN CITRA LOKASI TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN**

(Survey Pada Kuliner Tuin Van Java Di Magelang)

Ridho Fakhrial Wicaksono

NIM 141120121

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Citra Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan. Penelitian ini dilakukan pada Kuliner Tuin Van Java di Magelang dengan jumlah responden 100. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan persepsi harga, kualitas layanan, kualitas produk, dan citra lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan, persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan, kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan, kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan, citra lokasi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan.

Kata kunci : Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Citra Lokasi, Loyalitas Pelanggan