

## ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Audit Opinion, Corporate Growth, and Switching Management to the Switching Auditor. The type of data used in this study is secondary data, in the form of audited reports Manufacturing companies listed in the Indonesia Stock Exchange period 2012-2015. The population in this study are all companies of Processing Industry listed on BEI with the number of 149 companies. The sample was obtained by purposive sampling method with the final number of 14 companies for four years, so that 56 total observations were obtained. Data analysis technique used is logistic regression analysis.

The test results show that the audit opinion (OA) has no effect on the switching auditor, while the company's growth (PP) has no effect on the switching auditor, and the change of management (PM) has no effect on the switching auditor.

Keywords: Switching Auditor (SWITCH), Audit Opinion (OA), Corporate Growth (PP), and Change of Management (PM).

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Opini Audit, Pertumbuhan Perusahaan, dan Pergantian Manajemen Terhadap *Auditor Switching*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder, berupa laporan auditan perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Industri Pengolahan yang terdaftar di BEI dengan jumlah 149 perusahaan. Sampel diperoleh dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah akhir 14 perusahaan selama empat tahun, sehingga diperoleh 56 total pengamatan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi logistik.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa opini audit (OA) tidak berpengaruh pada *auditor switching*, sedangkan pertumbuhan perusahaan (PP) tidak berpengaruh pada *auditor switching*, dan pergantian manajemen (PM) tidak berpengaruh pada *auditor switching*.

Kata kunci: *Auditor Switching* (SWITCH), Opini Audit (OA), Pertumbuhan Perusahaan (PP), dan Pergantian Manajemen (PM).