

## DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul

HALAMAN JUDUL.....i

LEMBAR BERITA ACARA.....ii

LEMBAR PENGESAHAN.....iii

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....iv

KATA PENGANTAR.....v

MOTO.....vii

HALAMAN ABSTRAK.....viii

HALAMAN ABSTRACT.....ix

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR TABEL.....xiv

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR LAMPIRAN.....xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....7

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....7

1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematis Penulisan.....	8

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan.....	11
2.1.2 <i>Intellectual Capital</i> .....	12
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i> .....	16
2.1.3.1 Kepemilikan Manajerial.....	22
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	23
2.1.4.1 Manfaat dari Kinerja Perusahaan.....	23
2.1.4.2 Tujuan Penilaian Kinerja Perusahaan.....	24
2.1.4.3 Pengukuran Kinerja Keuangan.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Konseptual.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
2.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	35
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Keuangan.....	37

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	40
3.2 Populasi dan Sample.....	40
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	41

3.4.1	Variabel Penelitian.....	41
3.4.1.1	Variabel Dependen.....	41
3.4.1.2	Variabel Independen.....	42
3.4.2	Kinerja Keuangan.....	42
3.4.2.1	<i>Return On Equity</i> .....	42
3.4.3	<i>Intellectual Capital</i> .....	42
3.4.4	Kepemilikan Manajerial.....	46
3.5	Prosedur Pengambilan Data.....	46
3.6	Jenis Sumber Data.....	47
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.8	Metode Analisis Data.....	47
3.8.1	Analisis Regresi Berganda.....	47
3.9	Uji Statistik Deskriptif.....	48
3.10	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.10.1	Uji Normalitas.....	48
3.10.2	Uji Multikolinieritas.....	49
3.10.3	Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.10.4	Uji Autokorelasi.....	50
3.11	Analisis Data.....	51
3.12	Uji F.....	51
3.13	Uji Statistik T.....	51
3.14	Uji Koefisien Deteminasi.....	52

## BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2 Analisis Data.....	55
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.1 Uji Normalitas.....	58
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	61
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	62
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
4.5 Uji Hipotesis.....	66
4.5.1 Uji F.....	66
4.5.2 Uji Statistik T.....	68
4.6 Uji Koefisien Determinasi.....	69
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Keterbatasan.....	74
5.3 Saran.....	75
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	 77
 <b>LAMPIRAN.....</b>	 82

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	49
Tabel 4.1 Data Hasil Pemilihan Sampel.....	54
Tabel 4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Sebelum <i>Outlier</i> .....	55
Tabel 4.2.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Setelah <i>Outlier</i> .....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i> .....	58
Tabel 4.3.1 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i> .....	60
Tabel 4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.5.1 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4.5.2 Hasil Uji Statistik T.....	67
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Ajusted R<sup>2</sup></i> .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	34
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR 2013-2015.....	82
---	----