

**PENGARUH NILAI HEDONIK DAN NILAI UTILITARIAN TERHADAP  
KEPERCAYAAN MEREK PRODUK SABUN MANDI LIFEBOUY**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Kurikulum Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional  
“Veteran” Yogyakarta**

**Disusun Oleh :**

**DANANG EDI SULISTYA**

**No.Mhs : 141.090.114**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2013**

**Skripsi berjudul**  
**PENGARUH NILAI HEDONIK DAN NILAI UTILITARIAN TERHADAP**  
**KEPERCAYAAN MEREK PRODUK SABUN MANDI LIFEBUOY**

**Disusun oleh:**

**DANANG EDI SULISTYA**

**No. Mhs : 141.090.114**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji**

**Pada tanggal 30 Agustus 2013**

**Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.**

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Penguji**

**/Pembimbing Utama I**

**Drs. Hadi Utomo, MM**

**Penguji**

**/Pembimbing Utama II**

**Dra. Triani Pujiastuti, MP, MM**

**Penguji**

**Surpiko Hapsoro D., SE, M.Si**

**Penguji**

**Dra. Yuharningsih, MP, MM**

**Mengetahui**

**UPN “Veteran” Yogyakarta**

**Fakultas Ekonomi**

**Jurusan Manajemen**

**Ketua**

**Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si**

**NIP. 19640105 199003 1 004**

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul:

### **PENGARUH NILAI HEDONIK DAN NILAI UTILITARIAN TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK PRODUK SABUN MANDI LIFEBUOY**

Dan dimajukan untuk diuji pada hari Jumat tanggal 30 Agustus 2013, adalah hasil skripsi.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian atau simbol yang menunjukkan sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah pikiran saya sendiri, berarti gelar ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Yogyakarta, 3 Juni 2013

Yang memberi pernyataan

TTD

Mahasiswa

Saksi 1. Sebagai Pembimbing I

Saksi 2. Sebagai Pembimbing II

Dr. Hadi Utomo, MM

Dra. Triani Pujiastuti, MP, MM

Saksi 3. Sebagai Penguji I

Saksi 4. Sebagai Penguji II

Surpiko Hapsoro D., SE, M.Si

Dra. Yuharningsih, MP, MM

# **PENGARUH NILAI HEDONIK DAN NILAI UTILITARIAN TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK PRODUK SABUN MANDI LIFEBOUY**

## **ABSTRAKSI**

**Oleh Danang Edi Sulistya  
NIM. 141090114**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh, meningkatnya persaingan usaha sabun mandi salah satunya sabun mandi Lifebuoy yang sudah cukup lama dipasarkan yang sampai sekarang masih bertahan. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk membuktikan bahwa nilai hedonik dan nilai utilitarian berpengaruh terhadap kepercayaan merek sabun mandi Lifebuoy.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan *survey*, data dikumpulkan melalui metode kuesioner terhadap 100 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta yang pernah melakukan pembelian sabun mandi Lifebuoy lebih dari sekali yang diperoleh dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengujian instrument menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Sedangkan metode analisis data menggunakan regresi berganda dan regresi linier sederhana dengan uji t dan uji F. Data diolah dengan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel nilai hedonik dan nilai utilitarian berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan merek sabun mandi Lifebuoy. Melalui uji F dapat diketahui kedua variabel yaitu nilai hedonik dan nilai utilitarian secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan merek sabun mandi Lifebuoy.

Kata Kunci : Nilai Hedonik, Nilai Utilitarian, Kepercayaan Merek.

## **MOTTO**

***“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal,  
tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh”.***

***“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari  
betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat menyerah”.***

***”Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal  
yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali.  
Ingat hanya pada Allah apapun dan dimanapun kita berada kepada Dia-lah tempat  
meminta dan memohon ”.***

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Dengan penuh rasa hormat serta kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya Sarwo Edi dan Asih Masini serta keluarga tercinta yang selalu mendukung saya.*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadiran Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH NILAI HEDONIK DAN NILAI UTILITARIAN TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK PRODUK SABUN MANDI LIFEBOUY”**.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan guna untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak luput dari hambatan dan kesulitan. Namun berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hadi Oetomo, MM , selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan petunjuk dan bimbingan kepada penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Triani Pujiastuti, MP, MM , selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan petunjuk dan bimbingan kepada penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
3. Bapak Surpiko Hapsoro D., SE, M.Si dan Ibu Dra. Yuharningsih, MP, MM selaku dosen penguji.
4. Ibu Dra. Anis Siti Hartati, MSI , selaku dosen wali, terima kasih atas bimbingannya selama ini.

5. Adek saya Lintang Dewi Wicaksana terima kasih atas dukungannya selama ini.
6. Sheila Lala Herviani, S. Aby Hery P., Dwi Riyanda dan Arin Nuraini terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah kalian berikan selama ini.
7. Mahasiswa Fakultas Ekonomi UPN “VETERAN” Yogyakarta yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner pada penelitian ini.
8. Teman-teman dan pihak-pihak lain yang terlibat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Penulis

**DANANG EDI SULISTYA**

## DAFTAR ISI

|   |          |
|---|----------|
| HALAMAN JUDUL.....                            | i        |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                       | ii       |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI ..... | iii      |
| ABSTRAKSI.....                                | iv       |
| MOTTO.....                                    | v        |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                      | vi       |
| KATA PENGANTAR .....                          | vii      |
| DAFTAR ISI.....                               | ix       |
| DAFTAR TABEL.....                             | xi       |
| DAFTAR GAMBAR .....                           | xii      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                          | xiii     |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>               | <b>1</b> |
| A. Latar Belakang Masalah .....               | 1        |
| B. Rumusan Masalah.....                       | 5        |
| C. Tujuan Penelitian .....                    | 5        |
| D. Manfaat Penelitian .....                   | 5        |
| <b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>          | <b>7</b> |
| A. Landasan Teori.....                        | 7        |
| 1. Nilai .....                                | 7        |
| 2. Merek.....                                 | 8        |
| 3. Nilai Hedonik dan Nilai Utilitarian .....  | 10       |

|   |    |
|---|----|
| 4. Kepercayaan Merek.....                     | 12 |
| B. Penelitian Terdahulu.....                  | 17 |
| C. Kerangka Pemikiran.....                    | 20 |
| D. Hipotesis .....                            | 20 |
| <br>  |    |
| BAB III. METODE PENELITIAN.....               | 21 |
| A. Jenis Penelitian.....                      | 21 |
| B. Populasi .....                             | 21 |
| C. Sampel.....                                | 22 |
| D. Jenis Data .....                           | 23 |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....              | 24 |
| F. Definisi Operasioanl Variabel .....        | 24 |
| G. Pengukuran Variabel .....                  | 26 |
| H. Pengujian Instrumen.....                   | 27 |
| 1. Uji Validitas .....                        | 27 |
| 2. Uji Reliabilitas.....                      | 27 |
| I. Model Analisis .....                       | 28 |
| J. Uji Hipotesis.....                         | 29 |
| <br>  |    |
| BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... | 31 |
| A. Analisis Deskriptif.....                   | 31 |
| B. Analisis Kuantitatif.....                  | 33 |
| C. Uji Hipotesis.....                         | 35 |
| D. Pembahasan .....                           | 36 |
| <br>  |    |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....              | 38 |
| A. Kesimpulan.....                            | 38 |
| B. Saran .....                                | 38 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1 Best Brand Index 2012.....                                  | 4  |
| Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Sekarang .....      | 17 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....   | 31 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....             | 32 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan ..... | 33 |
| Tabel 4.4 Hasil Regresi Berganda.....                               | 34 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Gambar 2.2 Kerangka Pikiran..... | 20 |
|----------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 Kuisisioner.....                           | 43 |
| Lampiran 2 Rekapitulasi Data 30 Responden .....       | 47 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas ..... | 49 |
| Lampiran 4 Rekapitulasi Data 100 Responden .....      | 53 |
| Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi.....                | 59 |