

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya pemerintah Malaysia dalam meningkatkan jumlah wisatawan dari Cina tahun 2010 sampai 2016. Penelitian ini dilakukan pada tingkat pemerintahan Malaysia. Penelitian ini menggunakan konsep kebijakan luar negeri dan konsep diplomasi publik, dan menggunakan metode penelitian kualitatif dan deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa selama periode tahun 2010 sampai 2016 pemerintah Malaysia melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan jumlah wisatawan dari Cina. Upaya tersebut diwujudkan dalam bentuk peluncuran program paket wisata, melakukan promosi langsung, bekerjasama dengan maskapai penerbangan swasta dan meluncurkan kebijakan visa.

This purpose of this research is to know the Malaysian government's efforts in increasing the number of tourists from China in 2010 to 2016. This research was conducted at the level of Malaysian government. This research used the concept of foreign policy and the concept of public diplomacy and using qualitative and descriptive research methods. The results of this research show that during the period 2010 to 2016 Malaysian government made various efforts to increase the number of tourists from China. The efforts were realized in the form of launch of the package tour program, conduct direct promotion, in cooperation with private airlines and launch visa policy.