

ABSTRAK

Street Photography merupakan salah satu genre fotografi yang digemari banyak khalayak pada masa kini. Kamera pada smarthphone menjadi salah satu alternatif fotografer dalam menghasilkan karya street photography. Buku menjadi media yang digunakan untuk mempresentasikan hasil karya street photography oleh Paul Imam Zacharia. Street photography dalam penelitian ini berfokus pada ruang publik. Analisis semiotika digunakan untuk membaca makna atau tanda-tanda yang ada dalam penelitian ini dengan mengkombinasikan pada teori semiotika Charles Peirce dan teori ruang publik Jurgen Habermas. Teori semiotika menunjukkan adanya tiga tanda yaitu ikon, indeks, dan simbol yang akan dipahami dalam ruang publik. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi, studi pustaka, dan wawancara. Validitas data menggunakan tiga dari sembilan formula yaitu komunikator, konteks fisik dan sosial, serta common sense. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karya-karya street photography milik Paul Imam Zacharia memiliki makna penggambaran aktivitas-aktivitas pada ruang publik seperti pemanfaatan fungsional ruang publik. Selain itu terdapat ikon, indeks, dan simbol yang menjadi petunjuk bahwa objek yang diambil oleh Paul Imam Zacharia adalah ruang publik. Tanda dan makna yang terbentuk dalam karya tersebut menggambarkan komunikasi non verbal yang digambarkan dengan visual dan akan direpresentasikan oleh setiap individu yang melihat karya tersebut.

Kata kunci : Paul Imam Zacharia, Ruang Publik, Semiotika, Street Photography.