

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I    PENDAHULUAN.....	1
1.1   Latar Belakang.....	1
1.2   Rumusan Masalah.....	9
1.3   Tujuan Penelitian.....	10
1.4   Manfaat Penelitian.....	10
1.5   Kerangka Teori.....	11
1.5.1   Resepsi Audience.....	11
1.5.2   Konsep Pesan.....	15
1.5.3   Konsep Media Baru.....	18
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1   Unsur-Unsur Komunikasi Politik.....	21
2.2   Media Baru dan Media Sosial dalam Komunikasi Politik.....	25
2.3   Teori Perbedaan Individual.....	28
2.4   Teori Kategori Sosial.....	30
2.5   Penelitian Sebelumnya.....	32
BAB III   METODE PENELITIAN.....	35

3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Objek Penelitian.....	38
3.3	Sumber Data.....	39
	3.3.1 Pimer.....	39
	3.3.2 Sekunder.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5	Teknik Analisis Data.....	44
3.6	Uji Validitas Data .....	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1	Deskripsi Umum Presiden Joko Widodo dan channel Youtubanya	48
4.2	Gambaran Profil Informan	53
4.3	Preferred Reading	56
4.4	Hasil Penelitian	68
	4.4.1 Pemaknaan <i>Audience</i> terhadap <i>channel</i> .....	68
	4.4.2 Pemaknaan <i>Audience</i> pada setiap Kategori.....	71
	4.4.3 Posisi <i>Audience</i> .....	71
4.5	Pembahasan .....	89
BAB V	PENUTUP.....	99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN