

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK TOYOTA AVANZA**
Survey Pada Konsumen mobil TOYOTA AVANZA Di Kabupaten Sleman,
Yogyakarta

CHRISNA WARDHANA

NPM : 141100204

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian dilakukan pada Konsumen mobil Toyota avanza Di Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Pengambilan data dilakukan pada bulan April 2017. Data yang dilakukan dalam penelitian ini mencakup data primer. Responden dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen mobil Toyota avanza yaitu sebanyak 100 responden dengan menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Sementara data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner untuk kemudian dianalisis dengan Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil analisis membuktikan bahwa variabel Citra merek, Kualitas Produk, dan Harga berpengaruh positif signifikan secara serentak terhadap Minat Beli Ulang.

Kata kunci : citra merek, kualitas produk, harga, minat beli ulang