

# DAFTAR ISI

|                                 | Halaman |
|---------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....             | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....        | ii      |
| MOTTO .....                     | iii     |
| PERSEMBAHAN .....               | iv      |
| KATA PENGANTAR.....             | v       |
| DAFTAR ISI .....                | vi      |
| DAFTAR TABEL .....              | ix      |
| DAFTAR GAMBAR .....             | xi      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....           | xii     |
| BAB I PENDAHULUAN               |         |
| A. Latar Belakang Masalah ..... | 1       |
| B. Rumusan Masalah .....        | 10      |
| C. Tujuan Penelitian .....      | 10      |
| D. Manfaat Penelitian .....     | 11      |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA         |         |
| A. Landasan Teori .....         | 12      |
| 1. Perilaku konsumen .....      | 12      |
| 2. Citra merek .....            | 15      |
| 3. Kualitas Produk .....        | 18      |
| 4. Harga .....                  | 21      |

|  |    |
|--|----|
| 5. Keputusan Pembelian .....           | 23 |
| B. Hubungan Antar Variabel .....       | 24 |
| C. Penelitian Terdahulu .....          | 26 |
| D. Kerangka Pemikiran .....            | 29 |
| E. Hipotesis .....                     | 30 |
| <br>BAB III METODE PENELITIAN          |    |
| A. Jenis Penelitian .....              | 31 |
| B. Obyek Penelitian .....              | 31 |
| C. Populasi dan Sampel .....           | 31 |
| 1. Populasi .....                      | 31 |
| 2. Sampel .....                        | 32 |
| a. Besaran Sampel .....                | 32 |
| b. Teknik Pengambilan Sampel .....     | 32 |
| D. Metode Pengumpulan data .....       | 33 |
| E. Jenis Data .....                    | 34 |
| F. Definisi Operasional Variabel ..... | 34 |
| 1. Citra Merek .....                   | 34 |
| 2. Kualitas Produk .....               | 35 |
| 3. Harga .....                         | 36 |
| 4. Keputusan Pembelian .....           | 36 |
| G. Skala Pengukuran Variabel .....     | 37 |
| H. Uji Instrumen .....                 | 39 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 1. Uji Validitas .....       | 39 |
| 2. Uji Reliabilitas.....     | 42 |
| I. Analisis Data .....       | 43 |
| a. Analisis Deskriptif.....  | 43 |
| b. Analisis Kuantitatif..... | 43 |
| c. Pengujian Hipotesis ..... | 44 |

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|   |    |
|---|----|
| A. Analisis Deskriptif .....              | 47 |
| 1. Analisis Karakteristik Responden ..... | 47 |
| a. Jenis Kelamin.....                     | 47 |
| b. Usia Responden .....                   | 48 |
| c. Pengeluaran Responden.....             | 48 |
| d. Pendidikan .....                       | 49 |
| 2. Deskriptif Variabel Penelitian .....   | 50 |
| a. Variabel Citra Merek .....             | 50 |
| b. Variabel Kualitas Produk.....          | 51 |
| c. Variabel Harga.....                    | 52 |
| d. Variabel Keputusan Pembelian.....      | 53 |
| B. Analisa Kuantitatif.....               | 54 |
| 1. Hasil Regresi Linear Berganda .....    | 55 |
| 2. Pengujian Hipotesis .....              | 57 |
| a. Pengujian Hupotesis (Uji F) .....      | 57 |
| b. Uji R <sup>2</sup> .....               | 59 |

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| c. Uji t .....                    | 59        |
| C. Pembahasan Dan Implikasi ..... | 61        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> |           |
| A. Kesimpulan .....               | 67        |
| B. Saran .....                    | 67        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>       | <b>69</b> |

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....                   | 28      |
| Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas .....                             | 41      |
| Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....                          | 42      |
| Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 47      |
| Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....          | 48      |
| Tabel 4.3 Klasifikasi Responden berdasarkan Pengeluaran .....   | 49      |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....  | 50      |
| Tabel 4.5 Penilaian Variabel Citra merek ( $X_1$ ) .....        | 51      |
| Tabel 4.6 Penilaian Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....    | 52      |
| Tabel 4.7 Penilaian Variabel Harga ( $X_3$ ) .....              | 53      |
| Tabel 4.8 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian ( $Y$ ) .....  | 54      |
| Tabel 4.9 Estimasi Regresi Linier Berganda .....                | 55      |
| Tabel 4.10 Hasil Uji $f$ .....                                  | 58      |
| Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi.....                     | 59      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                     | Halaman |
|-------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran ..... | 30      |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 Rekapitulasi Data 100 Responden
- Lampiran 5 Frekuensi Tabel
- Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana