

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OPPO SMARTPHONE
DI KOTA YOGYAKARTA**

SRI SUMIYATI

NPM : 141100054

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Penelitian dilakukan pada konsumen OPPO Smartphone yang berlokasi di Kota Yogyakarta, pengambilan data dilakukan mulai bulan Juni hingga Juli 2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup data primer berupa hasil pengisian kuesioner tentang Citra merek, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian pada OPPO smartphone di Kota Yogyakarta. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden, pemilihan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis kuantitatif. Alat analisis dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS. Penelitian ini mempunyai kesimpulan Citra merek, Kualitas produk, dan Harga secara Bersama sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian OPPO Smartphone. Citra merek, Kualitas produk, dan Harga secara Parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian OPPO Smartphone. Kualitas produk merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap Keputusan Pembelian OPPO Smartphone.

Kata kunci : Citra merek, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian