

**ANALISIS CITRA MERK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO  
DI KOTA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**SRI SUMIYATI**

**NIM. 141100054**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**