

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Kerangka pemikiran dan Teori.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. <i>Promosi Wisata</i>	21
2.2. <i>Strategi Promosi</i>	32
2.3. Penelitian Terdahulu.....	48

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	51
3.2. Lokasi Penelitian.....	51
3.3. Objek Penelitian.....	51
3.4. Teknik Pengumpulan Data	51
3.4.1. Wawancara.....	52
3.4.2. Dokumentasi.....	52
3.4.3. Keabsahan data.....	53
3.5. Teknik Analisis Data.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1. Profil Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta...	55
4.1.2. Visi dan Misi Dinas Pariwisata	55
4.2. Hasil Penelitian.....	71
4.2.1. Kondisi Malioboro Pasca Renovasi.....	71
4.2.2. Pelaksanaan Strategi Promosi Malioboro.....	71

4.2.3. Faktor Penghambat Promosi Malioboro.....	83
4.3. Pembahasan.....	84

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

