

DAFTAR PUSTAKA

- Asyari, Hasbullah. (2012). *Buku Pegangan Desa Wisata*. Jogjakarta: Pustaka Zeedny.
- Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Cooper, D. R., dan Schindler, P.S. (2006). *Metode Riset Bisnis*, Volume 1. Jakarta: Media Global Edukasi.
- Cravens, David W. (1998). *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Uchjana Onong. (1993). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 2, Ed. 6. Jakarta: Erlangga.
- Miles, Mathew B and Hubermans. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pendit, Nyoman S. (1999). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradanya Paramita.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, S dan Kushenrdyana. (2013). *Pengantar Statistika Pariwisata*. Bandung Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang,. dkk. (2009). *Pemasaran Strategik: Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam Penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham*. Jakarta: Inti Prima Promosindo.
- Suwantoro, Gamal. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-Undang Kepariwisataaan 2009. (UU RI No.10 Th.2009). Jakarta: Sinar Grafika.
- Utama, I.G.B.R., dan Mahadewi, N.M.E. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Andi.

Wahab, Salah. (1989). *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: Pradanya Paramita.

Yoeti, Oka A. (1982). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.