

## **ABSTRAK**

Yogyakarta merupakan kota pelajar sekaligus salah satu kota wisata di Indonesia. Setiap tahunnya hampir ribuan orang datang dan tinggal di kota ini. Maka tidak heran bisnis di Yogyakarta sangat pesat kemajuannya. Salah satunya bisnis kuliner. Hampir tiap bulan muncul café, restoran atau warung makan dengan berbagai macam konsep. *Knock Hangspot* merupakan sebuah cafe di Yogyakarta yang mengusung konsep urban dan menyediakan *art space* untuk para *customer*-nya atau siapapun yang berkunjung. Saat ini Knock Hangspot sedang mempromosikan serta menarik perhatian konsumen maupun calon konsumen dengan berbagai macam media promosi. Konsep yang diusung Knock Hangspot adalah konsep urban cafe yang masih jarang dimata masyarakat Yogyakarta. Munculnya cafe-cafe lain sebagai kompetitor dari Knock Hangspot turut meramaikan persaingan café local di Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran Knock Hangspot dalam menghadapi persaingan antarcafe lokal lain di Yogyakarta. Peneliti mengambil satu café sebagai kompetitor Knock Hangspot yaitu Legend Café. Metode yang digunakan oleh peneliti adalah metode penelitian kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi dan studi pustaka. Dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa strategi komunikasi pemasaran Knock Hangspot melalui media sosial cukup efektif terbukti dari banyaknya *customer* yang mengetahui Knock Hangspot melalui Instagram. Hal ini berpedoman pada *Marketing mix* yang merupakan inti dari sistem pemasaran yang terdiri dari *product, price, place* dan *promotion*. Walaupun dalam beberapa aspek meliputi Place dan Promotion Legend Café lebih unggul Untuk produk Knock Hangspot sangat *concern* dengan menu kopi. Meskipun begitu beberapa diantaranya tetap ada main course ataupun desserternya. Dalam hal price Knock Hangspot tergolong tinggi. Tetapi lokasi Knock Hangspot cukup strategis yaitu dekat dengan kampus dan sekolah. Tidak hanya melalui media sosial, strategi pemasaran Knock Hangspot juga dilakukan melalui majalah dan iklan radio. Knock hangspot juga melakukan promosi penjualan melalui aktivitas event musik, Lomba Aeropress, mural, dan permainan.

Kata Kunci : *Knock Hangspot, Strategi Komunikasi Pemasaran, Persaingan dengan café lokal,*

## **ABSTRACT**

Yogyakarta is one of the tourist destination in Indonesia and famous as Kota Pelajar at once. Every year, almost thousands of people come and living in this city, so, no wonder the business progress in Yogyakarta growth very fast, one of them is culinary business. Almost every month appeared cafe, restaurant or food stalls with various concepts. Knock Hangspot is one of the cafe in Yogyakarta which carries the urban concept and provide the art space for costumer or anyone else who visited. Currently, Knock Hangspot are promoting and attract costumers attention and prospective buyers with various media promotion. Knock Hangspot concept is urban concept that still rare in Yogyakarta's people. The emergence of cafes as competitors from Knock Hangspot also joined the local cafe competition in Yogyakarta. This research aims to find out the Knock Hangspot's strategy of marketing communications in the face of the competitions among other local cafe in Yogyakarta. The writer Compare Knock Hangspot with Legend Café. The method that used by researchers is a qualitative research method. Data will be obtained through interviews, observation, and literature study. Based on the outcome of this research, will be found that the role of the Marketing Communications Strategy is very effective and was successfully executed. It is based on the Marketing Mix constituting the core of marketing system consisting of product, price, place and promotion. But, on place and promotion Legend Café better than Knock Hangspot. Knock Hangspot very concern in coffee. Though other menu like main course and dessert still exist. In terms of price Knock Hangspot quite expensive. But Knock Hangspot is located in strategic location in the near campus and school. Not only from social media, the Knock Hangspot marketing strategy also use magazine and radio. Knock Hangspot also conduct sales promotion activities through musical events, Aeropress competition, murals, and games.

**Keyword:** Knock Hangspot, Marketing Communication Strategy, Local Cafe Competition

