

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Keaslian Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Pertumbuhan dan Pembangunan Ekonomi	6
2.2. Teori Pertumbuhan Ekonomi Daerah.....	7
2.2.1. Teori Adam Smith	7
2.2.2. Teori Teori Keynes	7
2.2.3. Teori Whilt Whitman Rostow	8
2.2.4. Teori Harrod Domar	8
2.3. Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) ...	8
2.4. Uraian PDRB Sektoral	11
2.5. Analisis <i>Location Quotien</i> (LQ).....	42
2.6. Analisis <i>Shift-Share</i> (S-S)	43
2.7. Typologi Klassen	44
2.8. Penelitian Terdahulu	45
2.9. Kerangka Konseptual	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1. Jenis Penelitian	48
3.2. Data dan Sumber Data.....	48

3.3. Alat Analisis	49
3.3.1. Analisis <i>Location Quotien</i> (LQ)	49
3.3.2. Analisis <i>Shift-Share</i> (S-S).....	50
3.3.3. Typologi Klassen.....	52
3.4. Definisi Operasional Variabel	53
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Gambaran Umum Kabupaten Magelang	55
4.1.1. Analisa PDRB Kabupaten Magelang	56
4.1.2. Laju Pertumbuhan Ekonomi.....	56
4.2. Analisis dan Pembahasan	57
4.2.1. Analisa PDRB Kabupaten Magelang	57
4.2.2. Laju Pertumbuhan Ekonomi.....	58
4.2.3. PDRB Perkapita.....	59
4.2.4. Analisis LQ.....	59
4.2.5. Analisis <i>Shift-Share</i>	60
4.2.6. Analisis Typologi Klassen.....	61
4.3. Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	1.1	Laju Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Magelang Tahun 2014-2015	2
Tabel	1.2	Penelitian Terdahulu	4
Tabel	3.1	Matrik Tipologi Klasen	53
Tabel	4.1	PDRB Kabupaten Magelang (ADHK 2010)	58
Tabel	4.2	Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Magelang Tahun 2012-2015	58
Tabel	4.3	Analisis LQ Kabupaten Magelang Tahun 2011-2015	60
Tabel	4.4	Analisis Shift-Share Kabupaten Magelang Tahun 2011-2015	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2,1 Kerangka Pemikiran.....	47
------------------------------------	----