

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN KERAGAMAN RODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MIROTA KAMPUS
(Survey Pada Konsumen Mirota Kampus Jl. Solo Km. 7 Babarsari, Yogyakarta)**

Fadhli Arminansyah
NIM : 141130297

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh parsial suasana toko dan keragaman produk terhadap minat beli konsumen. Obyek penelitian ini adalah Mirota Kampus Jl. Solo Km. 7 Babarsari, Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Mirota Kampus di Depok, Sleman. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dan dari kriteria yang telah ditentukan diperoleh sampel sebanyak 150 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, berupa kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa suasana toko dan keragaman produk mempengaruhi minat beli konsumen, dan secara parsial menunjukkan bahwa suasana toko tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen; keragaman produk mempengaruhi minat beli konsumen.

Kata kunci : Suasana Toko, Keragaman Produk dan Minat Beli.