

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN KERAGAMAN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MIROTA KAMPUS**

**(Survey Pada Konsumen Mirota Kampus Jl. Solo Km.7 Babarsari,
Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

FADHLI ARMINANSYAH
NIM. 141130297

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2017

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN KERAGAMAN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MIROTA KAMPUS
(Survey Pada Konsumen Mirota Kampus Jl. Solo Km. 7 Babarsari, Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



FADHLI ARMINANSYAH
NIM : 141130297

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2017**