

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN KERAGAMAN PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MIROTA KAMPUS**

**(Survey Pada Konsumen Mirota Kampus Jl. Solo Km.7 Babarsari,  
Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

**FADHLI ARMINANSYAH**  
**NIM. 141130297**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN KERAGAMAN PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MIROTA KAMPUS  
(Survey Pada Konsumen Mirota Kampus Jl. Solo Km. 7 Babarsari, Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**FADHLI ARMINANSYAH**  
**NIM : 141130297**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2017**