

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan penelitian	5
1.4. Manfaat penelitian	5
1.5. Kerangka Teori.....	5
1.6. Kerangka	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Pola Komunikasi.....	9

2.1.1. Pengertian Pola Komunikasi	9
2.1.2. Pola Komunikasi dalam Organisasi	12
2.2. Loyalitas Anggota.....	22
2.3. Media Sosial.....	23
2.3.1. Definisi Media Sosial.....	23
2.3.2. Fungsi Media Sosial.....	26
2.3.3. Karakteristik Media Sosial.....	26
2.4. Media Sosial Twitter.....	27
2.5. Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Objek Penelitian.....	35
3.3 Sumber Data.....	35
3.3.1. Data Primer	35
3.3.2. Data Sekunder	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1. Observasi.....	37
3.4.2. Wawancara.....	38
3.4.3. Dokumentasi	39
3.4.4. Studi Kepustakaan.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1. Reduksi Data	40

3.5.2.Sajian Data	41
3.5.3.Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	41
3.6 Validitas Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Profil Brigata Curva Sud	43
4.1.2 Profil PSS Sleman	48
4.1.3 Pola Komunikasi Supporter Brigata Curva Sud (BCS) Melalui Media Sosial <i>Twitter</i>	49
4.1.3.1. Komunikasi antar Koordinator Komunitas dan Koordinator twitter BCS	51
4.1.3.2. Komunikasi koordinator twitter dengan anggota melalui twitter BCS.....	55
4.1.3.3. Komunikasi antar anggota BCS melalui twitter	64
4.1.3.4. Komunikasi Menyeluruh Supporter Brigata Curva Sud Melalui Media Sosial Twitter	66
4.1.4.Bentuk Loyalitas Supporter Brigata Curva Sud pada Klub PSS Sleman.....	67
4.2 Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Simpulan	78

5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	81