

ABSTRAK

PSS Sleman merupakan tim yang berbasis di kabupaten Sleman yang berdiri pada 20 Mei 1976, didalamnya terdapat kelompok supporter yaitu Brigata Curva Sud yang dikenal fanatik dan selalu menjaga loyalitasnya terhadap tim PSS Sleman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi kelompok supporter Brigata Curva Sud dalam membangun loyalitas anggota melalui media sosial twitter. Dalam penelitian ini menggunakan teori media baru dan konsep pola komunikasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara mendalam, dokumentasi. Sedangkan teknik analisa data yaitu reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi dalam kelompok supporter Brigata Curva Sud, ditemukan pola komunikasi koordinator dengan koordinator, koordinator dengan anggota, anggota dengan anggota, komunikasi menyeluruh anggota BCS. Loyalitas kelompok supporter Brigata Curva Sud ditunjukkan dengan mendukung disaat tim PSS Sleman berlaga, aktif dalam kegiatan BCS, dan membeli merchandise asli.

Kata Kunci : Pola komunikasi, Brigata Curva Sud, Loyalitas.

ABSTRACT

PSS Sleman is a team based in Sleman district which was established on May 20, 1976, in which there is a supporter group that is known Brigata Curva Sud fanatical and always maintain loyalty to PSS Sleman team. This study aims to determine the communication patterns of supporters group Brigata Curva Sud in building members' loyalty through social media twitter. In this research using new media theory and concept of communication pattern. The research method used in this research is descriptive qualitative research. Data collection techniques in this study are observation, in-depth interviews, documentation. While the data analysis technique is data reduction, data presentation, conclusion and verification. The results showed that communication in the group of supporters Brigata Curva Sud, coordinator communication pattern was found with coordinator, coordinator with members, members with members, the overall communication of BCS members. The loyalty of the supporters group Brigata Curva Sud was shown with support when PSS Sleman team competed, active in BCS activities, and bought original merchandises.

Keywords: *communication patterns, Brigata Curva Sud, loyalty*