

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN TERIMAKASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	3
C. Rumusan Masalah .....	17
D. Kerangka Pemikiran .....	17
E. Argumen Pokok .....	24
F. Metode Penelitian .....	25

G. Tujuan Penelitian .....	26
H. Jangkauan Penelitian.....	27
I. Sistematika Penulisan .....	27
<b>BAB II SEJARAH TERPILIHNYA KOTA BANDUNG SEBAGAI TEMPAT DI-SELENGGARAKANNYA KONFERENSI ASIA AFRIKA DAN PERKEMBANGAN KOTA BANDUNG PASCA PERINGATAN KONFERENSI ASIA AFRIKA TAHUN 1955.....</b>	<b>29</b>
A. Kota Bandung dan Konferensi Asia Afrika 1955 .....	31
A.1. Lahirnya Ide Pelaksanaan Konferensi Asia Afrika .....	31
A.2. Usaha-Usaha Persiapan Konfrensi.....	32
A.3 Menjelang Konferensi Asia Afrika .....	34
A.4. Terpilihnya Kota Bandung Sebagai Tuan Rumah Berlangsungya Konferensi Asia Afrika 1955 .....	37
A.5 Pelaksanaan Konferensi Asia Afrika 1955 di Bandung.....	38
B. Perkembangan Kota Bandung Pasca Konferensi Asia Afrika 1955 .....	43
C. Penyelenggaraan Peringatan Konferensi Asia Afrika Ke-60 Pada Tahun 2015 .....	63
<b>BAB III UPAYA PEMERINTAH KOTA BANDUNG SERTA PERAN TWITTER DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA KOTA BANDUNG SELAMA PENYELENGGARAAN PERINGATAN KONFERENSI ASIA AFRIKA KE-60 TAHUN 2015 .....</b>	<b>73</b>
A. Upaya Meningkatkan Sektor Pariwisata Kota Bandung .....	74
B. Rencana Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwiasata Kota Bandung Tahun 2014-2018 .....	84
C. Meningkatkan Pariwisata Kota Bandung melalui Penyelenggaraan Peringatan Konferensi Asia Afrika Ke-60 Tahun 2015.....	89

D. Twitter Sebagai Sarana Mempromosikan Pariwisata Kota Bandung .....	107
E. Pengaruh Penyelenggaraan Peringatan Konferensi Asia Afrika Ke-60 Tahun Bagi Kota Bandung dan Dampaknya Terhadap Sektor Pariwisata .....	116
<b>BAB IV KESIMPULAN.....</b>	<b>135</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	