

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, LOKASI, DAN
PROMOSI) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

PADA TOKO BUKU YUSUF AGENCY

DI YOGYAKARTA

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

DIAH PERTIWI

(141130131)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2017