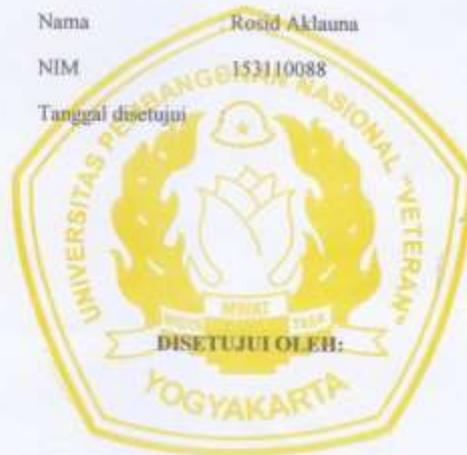


HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
*FLAME GRAFFITI* SEBAGAI PENYEDIA PERALATAN DAN  
PERLENGKAPAN *GRAFFITI* DI YOGYAKARTA

Nama Rosid Aklauna  
NIM 153110088  
Tanggal disetujui



Pembimbing I

M. Edy Susilo, M.Si

NIP. 1970 0930 2005 011 001

Pembimbing II

Dr. Puji Lestari, M.Si

NIK. 2 7006 95 0004 1

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada :

Hari / tanggal : Senin, 31 Juli 2017

Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *FLAME GRAFFITI* SEBAGAI PENYEDIA PERALATAN DAN PERLENGKAPAN *GRAFFITI* DI YOGYAKARTA**

Penyusun : Rosid Aklauna

NIM : 153110088

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing/Penguji

Tanda Tangan

1. M. Edy Susilo, M.Si  
NIP. 1970 0930 2005 011 001  
Pembimbing I
2. Dr. Puji Lestari, M.Si  
NIK. 2 7006 95 0004 1  
Pembimbing II
3. Dr. Basuki Agus S.M.Si  
NIK. 2 7105 97 0175 1  
Penguji I
4. Yenni Sri Utami, M.Si  
NIP. 1971 1004 2005 012 001  
Penguji II



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : "Strategi Komunikasi Pemasaran *Flame Graffiti* sebagai penyedia peralatan dan perlengkapan *graffiti* di Yogyakarta", merupakan sebuah karya tulis ilmiah yang saya susun sendiri dan tidak ada dalam karya tulis ilmiah sebelumnya kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Yogyakarta, 20 Juli 2017

Penulis



Ronald Aklauna