

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA LOCO ANTIK PABRIK GULA PANGKA DI PANGKAH KABUPATEN TEGAL PROVINSI JAWA TENGAH

Oleh : Rizqo Wildan Aguinaldo

Dibimbing oleh : Ir. Indah Widowati, MP dan Dr.Ir. Siti Hamidah, MP

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang tepat untuk diterapkan dalam pengembangan Agrowisata Loco Antik PG Pangka. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan metode yang digunakan yaitu menggunakan metode studi kasus. Pengambilan responden meliputi pengelola sebanyak 5 orang yang ditentukan dengan purposive sampling, pengunjung sebanyak 30 orang dengan cara incidental sampling, serta masyarakat sekitar sebanyak 15 orang yang ditentukan secara judgment sampling. Sumber data diperoleh dari perusahaan, internet, buku, serta referensi lainnya. Teknik analisis yang digunakan yaitu dengan menggunakan EFE dan IFE, matriks IE, SWOT, serta QSPM. Dari perhitungan matriks IFE diperoleh total skor sebesar 2,47, sedangkan matriks EFE sebesar 2,98. Kemudian dilakukan tahap pencocokan IFE dan EFE dengan menggunakan matriks IE yang menghasilkan posisi strategi perusahaan pada sel V, artinya strategi yang dapat dilakukan adalah jaga dan pertahankan. Dimana strategi yang umum untuk posisi ini adalah melakukan penetrasi pasar dan pengembangan produk. Dari SWOT dihasilkan 9 alternatif strategi, yang kemudian dipilih salah satu yang paling prioritas untuk diterapkan dengan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang menjadi prioritas untuk diimplementasikan Agrowisata Loco Antik PG Pangka adalah strategi penetrasi pasar dengan total skor sebesar 6,90. Hal ini bisa dilihat dari masih kurangnya promosi yang dilakukan, sehingga berdampak pada rendahnya jumlah pengunjung yang datang

Kata kunci: Agrowisata, Strategi Pengembangan, IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM

**AGRO-TOURISM DEVELOPING STRATEGY LOCO ANTIK PABRIK GULA
PANGKA AT PANGKAH TEGAL DISTRICT CENTER JAVA PROVINCE**

By: Rizqo Wildan Aguinaldo

Supervised by: Ir. Indah Widowati, MP and Dr.Ir. Siti Hamidah, MP

ABSTRACT

The research objective is to find the right strategy to be implemented during the developing of Agro-tourism Loco Antik PG Pangka. The research is descriptive, using the qualitative approach and applying method of case study. Respondents are consisted of five people whom are decided by purposive sampling, thirty visitors by incidental sampling, and judgement sampling which taken by fifteen people from a part of society. The data source is taken from corporation, internet, books, and other additional references. The type of analysis which is used for the research are EFE and IFE, IE matrix, SWOT analysis, and QSPM. From the calculation of IFE matrix obtained a total score of 2.47, while the EFE matrix of 2.98. Then the IFE and EFE matching stage is performed using IE matrix which resulted in the company's strategy position on cell V, meaning that the strategy that can be done is guard and defend. Where the general strategy for this position is to penetrate the market and product development. From SWOT, there are 9 alternative strategies, which then selected one of the most priorities to be applied with QSPM. The research result showed that the best strategy which become top priority to implement Agro-tourism Loco Antik PG Pangka is Market Penetrating Strategy. This can be seen from the lower tourist come to visit

Keywords: Agro-tourism, Developing strategy, IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM