

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
RIWAYAT HIDUP .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Landasan Teori .....	9
1. Pengertian Agrowisata .....	9
2. Strategi .....	12
3. Strategi Pengembangan .....	14
4. Manajemen Strategi .....	18
F. Penelitian Terdahulu .....	38
G. Bagan Kerangka Pemikiran .....	40
H. Hipotesis .....	41
I. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	41
J. Metode Penelitian .....	44
1. Metode Dasar Penelitian .....	44
2. Metode Pelaksanaan Penelitian .....	45
3. Metode Pengambilan Responden .....	46
4. Macam dan Sumber Data .....	48
5. Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	49
<b>BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>57</b>

A. Profil Agrowisata Loco Antik PG Pangka .....	57
B. Lokasi Agrowisata Loco Antik PG Pangka .....	63
C. Visi dan Misi Agrowisata Loco Antik PG Pangka .....	63
D. Struktur Organisasi Agrowisata Loco Antik PG Pangka .....	64
<b>BAB III. ANALISIS HASIL PENELITIAN dan PENGUJIAN HIPOTESIS</b> .....	<b>67</b>
A. Deskripsi Pengelola, Masyarakat Sekitar, Pengunjung .....	67
1. Distribusi Usia .....	67
2. Distribusi Jenis Kelamin .....	68
3. Distribusi Tingkat Pendidikan .....	68
4. Jenis Pekerjaan .....	69
B. Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	70
1. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	70
a. Analisis Lingkungan Internal .....	71
b. Analisis Lingkungan Eksternal .....	75
2. Identifikasi Faktor-faktor Strategi Internal (Kekuatan & Kelemahan) .....	79
a. Kekuatan .....	80
b. Kelemahan .....	83
3. Identifikasi Faktor-faktor Strategi Eksternal (Peluang & Ancaman) .....	86
a. Peluang .....	86
b. Ancaman .....	88
4. Perumusan Alternatif Strategi .....	89
a. Matriks <i>IFE</i> .....	89
b. Matriks <i>EFE</i> .....	91
c. Matriks <i>Internal-Eksternal (I-E)</i> .....	93
d. Matriks <i>SWOT</i> .....	95
e. Matriks <i>QSPM</i> .....	105
5. Penilaian Pengelola, Masyarakat Sekitar, dan Pengunjung .	109
<b>BAB IV. PEMBAHASAN</b> .....	<b>119</b>
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>126</b>
A. Kesimpulan .....	126
B. Saran .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pengunjung .....	6
Tabel 2. Matriks SWOT .....	35
Tabel 3. Rumusan Kombinasi Strategi SWOT .....	36
Tabel 4. Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 5. Tabel Evaluasi Faktor Eksternal .....	51
Tabel 6. Tabel Evaluasi Faktor Internal .....	51
Tabel 7. Matriks QSPM .....	55
Tabel 8. Paket Gaul Kunjungan Agrowisata Loco Antik PG Pangka .....	60
Tabel 9. Paket Anti Galau Kunjungan Agrowisata Loco Antik PG Pangka .	61
Tabel 10. Paket Madabrik Kunjungan Agrowisata Loco Antik PG Pangka .	61
Tabel 11. Paket Komplit Kunjungan Agrowisata Loco Antik PG Pangka ...	62
Tabel 12. Distribusi Usia .....	67
Tabel 13. Distribusi jenis kelamin .....	68
Tabel 14. Distribusi pendidikan terakhir .....	69
Tabel 15. Distribusi pekerjaan (pengunjung dan masyarakat sekitar) .....	70
Tabel 16. Kekuatan dan Kelemahan Agrowisata Loco Antik PG Pangka ....	80
Tabel 17. Peluang dan Ancaman Agrowisata Loco Antik PG Pangka .....	86
Tabel 18. Hasil Analisis Matriks IFE Tahun 2017 .....	90
Tabel 19. Hasil Analisis Matriks EFE Tahun 2017 .....	92
Tabel 20. Hasil Analisis Matriks SWOT .....	96

Tabel 21. Nilai Skor dan Nilai Skor Rata-rata Faktor Strategis .....	105
Tabel 22. Perhitungan Strategi SO,WO,ST, dan WT .....	105
Tabel 23. Hasil Perhitungan QSPM Agrowisata Loco Antik .....	107
Tabel 24. Urutan Prioritas Strategi Berdasarkan Hasil QSPM .....	107
Tabel 25. Hasil Penilaian Pengelola terhadap lingkungan Agrowisata Loco Antik PG Pangka .....	110
Tabel 26. Hasil Penilaian Pengunjung terhadap lingkungan Agrowisata Loco Antik PG Pangka .....	111
Tabel 27. Hasil Penilaian Masyarakat terhadap Lingkungan Agrowisata Loco Antik PG Pangka .....	113
Tabel 28. Hasil Penilaian Pengelola terhadap Alternatif Strategi untuk Agrowisata Loco Antik PG Pangka .....	115
Tabel 29. Hasil Penilaian Pengunjung terhadap Alternatif Strategi untuk Agrowisata Loco Antik PG Pangka .....	116
Tabel 30. Hasil Penilaian Masyarakat Sekitar terhadap Alternatif Strategi untuk Agrowisata Loco Antik PG Pangka .....	117

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Matriks Umum Strategi .....	14
Gambar 2. Model Proses Manajemen Strategi .....	23
Gambar 3. Kerangka Kerja Analitis Perumusan Strategi .....	26
Gambar 4. Matriks Internal-Eksternal .....	29
Gambar 5. Bagan Kerangka Pemikiran .....	41
Gambar 6. Struktur Organisasi Agrowisata Loco Antik PG Pangka .....	65
Gambar 7. Hasil Analisis Matriks <i>Internal-External</i> .....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Pengelola
- Lampiran 2. Kuesioner Pengunjung
- Lampiran 3. Kuesioner Masyarakat
- Lampiran 4. Penilaian Pengelola terhadap Lingkungan Agrowisata Loco Antik PG Pangka
- Lampiran 5. Penilaian Pengunjung terhadap Lingkungan Agrowisata Loco Antik PG Pangka
- Lampiran 6. Penilaian Masyarakat sekitar terhadap Lingkungan Agrowisata Loco Antik PG Pangka
- Lampiran 7. Penilaian Pengelola terhadap Alternatif Strategi untuk Agrowisata Loco Antik PG Pangka
- Lampiran 8. Penilaian Pengunjung terhadap Alternatif Strategi untuk Agrowisata Loco Antik PG Pangka
- Lampiran 9. Penilaian Masyarakat sekitar terhadap Alternatif Strategi untuk Agrowisata Loco Antik PG Pangka
- Lampiran 10. Identifikasi Kekuatan dan Ancaman
- Lampiran 11. Identifikasi Peluang dan Ancaman
- Lampiran 12. Tingkat (Rating) Faktor Strategis Internal dan Eksternal
- Lampiran 13. Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal
- Lampiran 14. Hasil QSPM
- Lampiran 15. Foto (Dokumentasi)

