

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah	7
1.3 TujuanPenelitian	8
1.4 Batasan penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 TinjauanTeori.....	11
2.1.1. Definisi struktur modal	11

2.1.2. Teori struktur modal	16
2.1.3. Faktor –faktor yang mempengaruhi struktur modal	18
2.3. Penelitian terdahulu	24
2.4. Kerangka Konseptual.....	30
2.5. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Rancangan Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.3 Variabel penelitian	37
3.3.1 Klasifikasi Variabel	37
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4 Prosedur Pengambilan Data.....	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1. Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.5.2 Statistik Deskriptif.....	42
3.5.3 Pengujian Asumsi Klasik	43
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	43
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.5.3.3 Uji Multikolinearitas.....	44
3.5.3.4 Uji Autokorelasi.....	45
3.6. Pengujian Hipotesis	45
3.6.1. Uji Koefisien Determinasi R^2	46
3.6.2. Uji Statistik F.....	46

3.6.3. Uji Statistki t	47
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Data Penelitian	48
4.2 Hasil Uji Analisis Data Penelitian.....	50
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	50
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	54
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	56
4.2.2.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	57
4.2.2.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis	59
4.2.3.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
4.2.3.2 Hasil Uji Statistik F.....	62
4.2.3.4 Hasil Ujikoefesien Determinasi R ²	63
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.3.1 Struktur Aktiva.....	63
4.3.2 Ukuran Perusahaan	64
4.3.3 Tingkat Pertumbuhan.....	66
4.3.4 Likuiditas	67
4.3.5 Risiko Bisnis.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71

5.3 Saran-Saran	72
5.3.1 Bagi Perusahaan	72
5.3.2 Bagi Investor	72
5.3.3 Bagi Peneleliti Selanjutnya	73
DAFTAR PUSTAKA	7

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Durbin Watson	45
Tabel 4.1 Hasil Penentuan Sampel	48
Tabel 4.2 Statistik Diskrifik	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas (sebelum outlier).....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (setelah outlier).....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.8 Hasil Analisis Linier Berganda.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik f	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	63

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Kerangka Konseptual	30
---	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Populasi Penelitian	80
LAMPIRAN 2 Sampel Penelitian	80
LAMPIRAN 3 Data Penelitian (sebelum outlier).....	81
LAMPIRAN 4 Data Penelitian (setelah outlier)	84
LAMPIRAN 5 Statistik Diskriptif.....	86
LAMPIRAN 6 Uji Asumsi Klasik	88
LAMPIRAN 7 Uji Hipotesis	88