

**SKRIPSI**

**KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA ONLINE INSTAGRAM  
DALAM UPAYA MENARIK MINAT KONSUMEN  
(Studi Deskriptif Komunikasi Pemasaran Pada Lembaga Kursus *Audio Record*  
JAS Yogyakarta Melalui Media Online Instagram Dalam Upaya Menarik Minat  
Konsumen)**



**Disusun Oleh :**

**Fida Fitriana  
153130255**

**Diajukan  
Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**