

**PERAN DIVISI MEDIA RADIO**

**DALAM MARKETING PUBLIC RELATIONS PERUSAHAAN**

(Studi Kasus di Radio Taman Wisata Candi Sebagai Marketing Public Relation

Perusahaan)

SKRIPSI



Oleh:

Deohan Arustama Prayoga

153130134

Diajukan Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi  
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2017