

ABSTRAK

Media radio yang hingga kini masih di gunakan dan praktis bagi masyarakat luas sebagai media informasi tetapi saat ini sudah digunakan sebagai media Promosi Marketing Public Relation. Marketing Public Relations berfungsi untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai produk perusahaan. Dalam merealisasikan strategi Marketing Public Relations melalui event yang sudah diprogramkan PT TWCBP & RB menggunakan Radio TWC sebagai Marketing Public Relation. Radio TWC dituntut memberikan inovasi dalam kegiatan promosinya. Metode penelitian menggunakan penelitian studi kasus dimana peneliti menggambarkan objek penelitian berdasarkan fakta yang ada dan dikorelasikan dengan teori Interaksi Sosial yang mana proses sosial bisa dilakukan dan berlangsung melalui tindakan dan interaksinya. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio TWC melakukan berbagai aktivitas dengan publik sebagai upaya untuk memberikan informasi, membangun kepercayaan, serta ketertarikan kepada Taman Wisata Candi melalui publikasi event dan promosi. sehingga dari kegiatan Marketing Public Relation tersebut Radio TWC dianggap efektif untuk menjalankan peran sebagai media untuk memberikan informasi kepada publik perusahaan dan sumber evaluasi kepada perusahaan tentang kegiatan Marketing Public Relation.

Kata Kunci : Interaksi Sosial, Marketing Public Relations, ,Promosi, PT Taman Wisata Candi, Radio