

ABSTRAKSI

Rendy Maulana, Nomor Induk Mahasiswa 152130101, Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian Pengaruh Iklan Terhadap *Brand Image* dan Dampaknya Dalam Meningkatkan Minat Beli (studi pada Calon konsumen produk Axe di penghuni kos-kosan jalan Bali Yogyakarta.),2017. Dosen pembimbing 1 Saaptika Kancana dan dosen pembimbing 2 Lukmono Hadi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Iklan Terhadap *Brand Image* dan dampaknya dalam meningkatkan Minat Beli. Jenis penelitian ini adalah *eksplanatori* dengan pendekatan Kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dengan ukuran sampel sebanyak 40 responden yang terdiri dari calon konsumen Produk Axe di masyarakat, Widoro Baru, Condong Catur, Yogyakarta. berjenis kelamin laki-laki, berusia 17-30, Yang telah melihat Iklan Axe tetapi belum menggunakan produk Axe. Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*), untuk menguji hipotesis penelitian ini menggunakan uji t dan uji sobel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan variabel Iklan terhadap Minat Beli sebesar 0,554 serta terdapat pengaruh signifikan variabel Iklan terhadap *Brand Image* sebesar 0,658 dan terdapat pengaruh signifikan variabel *Brand Image* terhadap Minat Beli sebesar 0,339. Adapun pengaruh Iklan terhadap Minat Beli melalui *Brand Image* sebesar 57,805. Pengaruh yang paling besar yaitu pada variabel Iklan terhadap *Brand Image*.

Dari penelitian ini yang harus dilakukan PT Unilever Tbk. Harus mempertahankan dan meningkatkan kualitas Iklan, *Brand Image* serta Minat Beli dengan cara memperhatikan tiap-tiap indikator penelitian. PT Unilever Tbk, perlu mempertahankan dan meningkatkan item-item yang memiliki nilai besar seperti, suara pengucapan kata-kata dalam tayangan Iklan Axe di televisi mampu menyampaikan dengan baik, Axe merupakan *cologne* yang mampu memberikan wewangian pada tubuh pria, serta PT Unilever Tbk harus meningkatkan anda akan merekomendasikan produk Axe kepada keluarga dan orang terdekat anda.

Kata Kunci: *Iklan, Brand Image, Minat Beli*