

**PENGARUH IKLAN TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN DAMPAKNYA DALAM  
MENINGKATKAN MINAT BELI**

**(Studi Pada Calon Konsumen Produk Axe Di Rumah Kos-Kosan Jalan Bali Yogyakarta)**

**Proposal Skripsi**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



Oleh:

**RENDY MAULANA**  
NIM: 152130101

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**