

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5 Kerangka Teori..... | 8 |
| 1.5.1 Teori S-O-R..... | 8 |
| 1.5.2 Teori Penggunaan dan Kepuasan | 13 |
| 1.5.2 Terpaan Media (<i>Media Exposure</i>) | 16 |
| 1.6 Hipotesis Penelitian..... | 18 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 19 |
| 2.1 Pengertian Komunikasi Massa..... | 19 |
| 2.1.1 Media Massa | 22 |
| 2.1.2 Media Internal | 24 |
| 2.1.3 Majalah..... | 25 |
| 2.1.4 Fungsi Majalah..... | 26 |
| 2.2 Pengertian Kualitas | 27 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 2.2.1 | Indikator Kualitas..... | 28 |
| 2.3 | Minat Baca..... | 31 |
| 2.4 | Penelitian Terdahulu..... | 33 |
| BAB III | METODE PENELITIAN..... | 36 |
| 3.1 | Jenis Penelitian..... | 36 |
| 3.2 | Teknik Sampling..... | 36 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel..... | 37 |
| 3.3.1 | Populasi..... | 37 |
| 3.3.2 | Sampel..... | 37 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3.4.1 | Studi Pustaka..... | 38 |
| 3.4.2 | Kuesioner..... | 39 |
| 3.5 | Lokasi Penelitian..... | 41 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 41 |
| 3.6.1 | Analisis Korelasi <i>Product Moment Pearson</i> | 41 |
| 3.6.2 | Analisis Regresi Sederhana..... | 43 |
| 3.6.2.1 | Uji Parsial..... | 44 |
| 3.6.2.2 | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 44 |
| 3.7 | Definisi Operasional..... | 45 |
| 3.7.1 | Kualitas Majalah Sekolah (Variabel X)..... | 45 |
| 3.7.2 | Minat Baca (Variabel Y)..... | 46 |
| 3.8 | Uji Validitas dan Uji Reliabilitas..... | 49 |
| 3.8.1 | Uji Validitas..... | 49 |
| 3.8.2 | Uji Reliabilitas..... | 50 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 52 |
| 4.1 | Deskripsi SMA Negeri 3 Magelang..... | 52 |
| 4.1.1 | Sejarah Singkat SMA Negeri 3 Magelang..... | 52 |
| 4.1.2 | Profil SMA Negeri 3 Magelang..... | 54 |
| 4.1.3 | Responden..... | 57 |
| 4.1.4 | Logo Sekolah..... | 57 |
| 4.2 | Profil Majalah Sekolah <i>Mc.Gazine</i> | 57 |

| | | |
|-----------------------|--|------------|
| 4.2.1 | Susunan Redaksi <i>Mc.Gazine</i> | 59 |
| 4.3 | Deskripsi Pelaksanaan Penelitian..... | 60 |
| 4.4 | Uji Validitas dan Reliabilitas | 61 |
| 4.4.1 | Uji Validitas | 61 |
| 4.4.2 | Uji Reliabilitas | 64 |
| 4.5 | Karakteristik Responden | 65 |
| 4.6 | Deskripsi Variabel Penelitian..... | 67 |
| 4.6.1 | Persepsi tentang Kualitas Majalah Sekolah <i>Mc.Gazine</i> | 68 |
| 4.6.2 | Minat Baca Siswa..... | 82 |
| 4.7 | Uji Hipotesis..... | 89 |
| 4.7.1 | Analisis Signifikansi Korelasi <i>Product Moment</i> | 89 |
| 4.7.2 | Analisis Regresi Linear Sederhana..... | 92 |
| 4.7.2.1 | Uji T | 93 |
| 4.8 | Pembahasan..... | 95 |
| BAB V | PENUTUP | 103 |
| 5.1 | Kesimpulan | 103 |
| 5.2 | Saran..... | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA | | |
| LAMPIRAN | | |