

ABSTRAK

Para siswa SMA Negeri 3 Magelang memiliki minat baca yang rendah terhadap produk media cetak mereka, yakni *Mc.Gazine*. Rendahnya minat baca tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah kualitas produk. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas majalah sekolah *Mc.Gazine* terhadap minat baca siswa SMA Negeri 3 Magelang. Metode yang digunakan adalah survey kuantitatif. Sampel diambil sekitar 35% dari populasi. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengujian item-item pada kuesioner menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Sedangkan, teknik analisis data melalui korelasi *product moment Pearson* dan regresi linear sederhana. Hasil penelitian dijelaskan melalui Teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Respond*) dan Teori Penggunaan dan Kepuasan (*Uses and Gratification Theory*). Secara deskriptif, hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas majalah sekolah *Mc.Gazine* pada minat baca siswa berada pada kategori sedang. Maka, kesimpulan dari penelitian ialah, kedua variabel, baik variabel bebas maupun variabel terikatnya memiliki hubungan yang kuat. Terbukti dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,624 atau mendekati 1. Sedangkan, kualitas *Mc.Gazine* (variabel X) memiliki pengaruh yang signifikan positif pada minat baca siswa SMA Negeri 3 Magelang (variabel Y) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sementara itu, variabel X memberi kontribusi sebesar 39% pada variabel Y. Sehingga apabila dilihat dalam persamaan, jika nilai kontribusi variabel X meningkat, maka nilai variabel Y juga akan meningkat.

Kata kunci: minat baca, kualitas majalah sekolah *Mc.Gazine*, siswa