

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Teori.....	6
1.5.1 Teori Media Klasik	6
1.5.2 Televisi sebagai Media Massa	10
1.5.3 Program Televisi	12
1.5.4 Produksi Acara Televisi	15
1.5.5 <i>Reality Shows</i>	15

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1	Televisi.....	17
	2.1.1 Sejarah Televisi.....	17
	2.1.2 Televisi sebagai Alat.....	18
2.2	Karakteristik Televisi.....	20
2.3	Televisi sebagai Media Massa.....	24
	2.3.1 Fungsi Media Massa.....	25
2.4	Produksi Acara Televisi.....	27
	2.4.1 Perencanaan Produksi Program Televisi.....	27
2.5	Program <i>Reality Show</i>	32
	2.5.1 Jenis <i>Reality Show</i>	33
2.6	Penelitian Terdahulu.....	38
BAB III	METODE PENELITIAN.....	41
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Analisis Isi.....	42
3.3	Obyek Penelitian.....	42
3.4	Sumber Data.....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6	Unit Analisis dan Kategori.....	43
3.7	Operasionalisasi.....	46
3.8	Reliabilitas.....	49
3.9	Kelemahan Penelitian.....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1	Gambaran Umum <i>Reality Show</i> “Survivor” di TransTV 52	
4.2	Hasil Penelitian 55	

4.2.1 Unit Analisis Jenis Kelamin	55
4.2.2 Unit Analisis Jenis Pekerjaan	59
4.2.3 Unit Analisis Usia Narasumber	61
4.2.4 Unit Analisis Ekspresi Narasumber	64
4.2.5 Unit Analisis Ekspresi <i>Host</i>	66
4.2.6 Unit Analisis Nilai Pesan	68
4.2.7 Unit Analisis Jenis Pesan	69
4.2.8 Unit Analisis Persoalan Hidup	72
4.3 Pembahasan	76
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Bagi Penelitian Selanjutnya	86
5.2.2 Bagi Akademis	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	