

ABSTRAK

Stasiun televisi di Indonesia berlomba-lomba memproduksi berbagai program televisi, banyaknya program-program acara yang tidak sesuai dengan konten yang seharusnya dan banyak menciptakan sebuah konstruksi realitas pada penontonnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengidentifikasi apa isi pesan yang di sampaikan dalam program acara *reality show* “Survivor” dengan menggunakan teori konstruksi realitas sosial. Maka dari itu digunakan metode penelitian analisis isi dengan menggunakan sampel program acara *reality show* “Survivor” Trans TV periode Februari 2017 sebanyak 4 episode. Unit analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis kelamin, jenis pekerjaan, usia narasumber, ekspresi narasumber, ekspresi *host*, jenis pesan, nilai pesan dan persoalan hidup. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa unit analisis jenis kelamin diperoleh hasilimbang yaitu 50% laki-laki dan 50% wanita, unit analisis jenis pekerjaan didapatkan hasil 75% jasa, unit analisis usia narasumber 50% dewasa akhir, unit analisis ekspresi narasumber 60,69% gembira, ekspresi *host* 46,97% gembira, unit nilai pesan 78,05% informatif, unit analisis jenis pesan 55,13% hiburan, dan unit analisis persoalan hidup 50% sosial. Secara keseluruhan program *reality show* “Survivor” adalah program yang menyampaikan sebuah pesan moral yang dikemas secara menghibur.

Kata kunci : Analisis isi, Program TV, Reality Show, Konstruksi

ABSTRACT

Television stations in Indonesia competed to produce various television programs, as a result the programs were not appropriate with the content and created a kind of reality construction to the audience. This research aimed to know and identify what was the message content that was delivered in reality show program "survivor" by using social reality construction theory. Hence the researcher decided to use content analysis by using reality show program sample "survivor" Trans TV February 2017 period for 4 episodes as the method of the research. Analysis unit that was used in this research are sex, kind of jobs, age, resource person, host's expression, kind of message, the message value and life problem. Based on the result and analysis of the research that has been conducted, the researcher implied that the results were sex analysis unit was balance 50% men and 50% women, analysis kind of jobs 75% is service, resource person age analysis unit is 50% adolescent, resource person expression unit analysis is 60,69% happy, host's expression is 46,97 %, message value unit is 78,05 % informative, unit analysis kind of message is 55,13% entertainment, life problem unit analysis is 50% social. Mostly "Survivor" reality show was a program delivered a moral message that is wrapped in entertaining way.

Keyword: content analysis, TV program, reality show, construction