

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>.....</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5 Tinjauan Pustaka .....	8



1.5.1.4.5 Indikator Citra Perusahaan.....	25
1.5.1.5 Pengaruh Program <i>Cosporate Social Responsibility</i> dengan Konsep <i>Triple Bottom Line</i> terhadap Citra Perusahaan.....	26
1.5.1.6 Pengaruh Aspek Ekonomi dalam Konsep <i>Triple Bottom Line</i> terhadap Citra Perusahaan .....	27
1.5.1.7 Pengaruh Aspek Sosial dalam Konsep <i>Triple Bottom Line</i> terhadap Citra Perusahaan .....	28
1.5.1.8 Pengaruh Aspek Lingkungan dalam Konsep <i>Triple Bottom Line</i> terhadap Citra Perusahaan .....	29
1.5.2 Tinjauan Empirik.....	30
1.6 Kerangka Pemikiran .....	36
1.7 Hipotesis.....	37
1.8 Definisi Konsep dan Operasional.....	41
1.8.1 Definisi Konsep .....	41
1.8.2 Definisi Operasional .....	42
1.8.2.1 Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	42

1.8.2.2 Citra Perusahaan .....	44
1.9 Metode Penelitian.....	45
1.9.1 Tipe Penelitian .....	45
1.9.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	45
1.9.3 Lokasi Penelitian .....	45
1.9.4 Sumber Data .....	45
1.9.5 Teknik Pengumpulan Data .....	46
1.9.6 Populasi dan Sampel.....	46
1.9.7 Teknik Sampling.....	48
1.9.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
1.9.9 Uji Asumsi Klasik .....	50
1.9.10 Teknik Analisis Data .....	52
1.9.10.1 Analisis Deskriptif .....	52
1.9.10.2 Analisis Inferensial .....	53
1.9.10.3 Analisis Linier Berganda .....	53
1.9.11 Uji Hipotesis .....	54
1.9.11.1 Analisis Uji F (Uji secara Simultan).....	54

1.9.11.2 Analisis uji t (Uji secara Parsial) .....	55
1.9.12 Analisis Uji R2 (Koefisien Determinasi).....	56
<b>BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN.....</b>	<b>57</b>
2.1 Sejarah Pendirian Perusahaan .....	57
2.1.1 Profil Perusahaan .....	57
2.1.2 Sejarah PT. Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih .....	58
2.1.3 Profil PT. Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih .....	61
2.1.4 Lokasi PT. Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih.....	64
2.2 Visi dan Misi Perusahan.....	65
2.2.1 Visi.....	65
2.2.2 Misi .....	66
2.3 Tata Nilai Perusahaan.....	66
2.4 Logo Pertamina .....	67
2.5 Deskripsi Manajemen Perusahaan.....	69
2.6 CSR Pertamina EP Asset 2.....	72
2.7 Program-Program CSR PT. Pertaina EP Asset 2 .....	74

2.8 Program-Program CSR Asset 2 Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih.....	76
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>78</b>
3.1 Karakteristik Responden .....	78
3.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	80
3.2.1 Uji Validitas.....	80
3.2.2 Uji Reliabilitas .....	82
3.3 Analisis Data Hasil Penelitian .....	83
3.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	83
3.3.1.1 Aspek Ekonomi.....	84
3.3.1.2 Aspek Sosial.....	90
3.3.1.3 Aspek Lingkungan .....	94
3.3.1.4 Citra Perusahaan .....	100
3.4 Uji Asumsi Klasik.....	108
3.4.1 Uji Normalitas.....	108
3.4.2 Uji Multikolinearitas .....	109
3.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	110
3.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	111

3.6 Pengujian Hipotesis .....	113
3.7 Koefisien Determinasi ( R Square) .....	115
3.8 Pembahasan.....	116
3.8.1 Pengaruh Aspek Ekonomi, Aspek Sosial, Aspek Lingkungan secara Simultan terhadap Citra Perusahaan.....	116
3.8.2 Pengaruh Aspek Ekonomi terhadap Citra Perusahaan.....	117
3.8.2 Pengaruh Aspek Sosial terhadap Citra Perusahaan .....	118
3.8.2 Pengaruh Aspek Lingkungan terhadap Citra Perusahaan .....	119
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>121</b>
4.1 Kesimpulan.....	121
4.2 Saran.....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>126</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Progrm-program CSR PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih .....	5
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 1.3 Skala Likert .....	46
Tabel 1.4 Populasi .....	47
Tabel 1.5 Jumlah Sampel .....	49
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	79
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden... ..	80
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	81
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	82
Tabel 3.6 Kategori Skor.....	83
Tabel 3.7 Skala Distribusi.....	84
Tabel 3.8 CSR PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih menaruh kepedulian terhadap kondisi perekonomian masyarakat .....	84
Tabel 3.9 Program CSR PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih membuat masyarakat mendapatkan kesempatan kerja.....	85
Tabel 3.10 CSR yang dilaksanakan PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih mampu meningkatkan jumlah pendapatan masyarakat.....	86
Tabel 3.11 CSR PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih mampu meningkatkan keterampilan masyarakat.....	87
Tabel 3.12 Tempat untuk menunjang kegiatan UKM yang disediakan CSR PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih sudah memadai .....	88



Tabel 3.13 Rekapitulasi rata-rata item Aspek Ekonomi .....	89
Tabel 3.14 Program Pembinaan UKM yang dilaksanakan CSR PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih membuat hubungan kemitraan antara perusahaan dan masyarakat lebih baik.....	90
Tabel 3.15 Setelah adanya Program CSR yang dilaksanakan PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih frekuensi terjadinya konflik diantara perusahaan dan masyarakat jarang terjadi .....	91
Tabel 3.16 Masyarakat merasa puas dengan CSR yang dilaksanakan PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih.....	92
Tabel 3.17 Pelaksanaan Program CSR PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih sesuai dengan kebutuhan dan harapan masyarakat.....	93
Tabel 3.18 Rekapitulasi rata-rata item Aspek Sosial .....	94
Tabel 3.19 CSR PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih peduli terhadap lingkungan hidup dengan cara mengatasi limbah yang ditimbulkan dengan baik .....	95
Tabel 3.20 CSR PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih memberikan bantuan untuk pemeliharaan dan pelestarian lingkungan perusahaan .....	96
Tabel 3.21 CSR PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih melakukan penghijauan bagi pemeliharaan lingkungan .....	97
Tabel 3.22 Program CSR PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih mengutamakan dan menggunakan bahan alami yang mampu mengurangi pencemaran lingkungan....	98
Tabel 3.23 Rekapitulasi rata-rata item Aspek Lingkungan.....	99
Tabel 3.24 PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih adalah perusahaan gas dan minyak yang dapat dipercaya oleh masyarakat .....	100

Tabel 3.25 PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih merupakan perusahaan yang peduli pada masyarakat. ....	101
Tabel 3.26 Masyarakat merasakan manfaat nyata dari apa yang diberikan oleh PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih. ....	102
Tabel 3.27 PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih melibatkan masyarakat didalam kegiatan yang dilaksanakan diluar perusahaan. ....	103
Tabel 3.28 Masyarakat mendukung setiap kegiatan yang dilaksanakan PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih. ....	104
Tabel 3.29 Masyarakat dapat mengingat dengan cepat logo atau simbol dari PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih. ....	105
Tabel 3.30 Apabila diminta menyebutkan perusahaan yang bergerak dibidang minyak dan gas maka PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih yang pertama kali muncul dibenak saya. ....	106
Tabel 3.31 Rekapitulasi rata-rata item Citra Perusahaan. ....	107
Tabel 3.32 Uji Multikolinearitas. ....	110
Tabel 3.33 Analisis Regresi Linear Berganda. ....	112
Tabel 3.34 Uji Hipotesis Secara Simultan. ....	114
Tabel 3.35 Uji Hipotesis Secara Parsial. ....	114
Tabel 3.37 Uji Koefisien Determinasi. ....	116

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka pemikiran .....	36
Gambar 1.2 Model Hipotesis .....	40
Gambar 2.1 Peta PT.Pertamina EP <i>Field</i> Prabumulih .....	64
Gambar 2.2 Logo PT.Pertamina.....	68
Gambar 3.1 Uji Normalitas .....	109
Gambar 3.2 Hasil Uji Heteroskedatisitas. ....	111