

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bambang Rudito, Arief Budimanta, Adi Prasetyo. 2004. *Corporate Social Responsibility: Jawaban Bagi Model Pembangunan Indonesia Masa Kini*. Jakarta: ICSD
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2010. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Iriantara, Yosali. 2004. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank (Ed). 2004. *Public Relations Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. 2014. Bandung: Alfabeta.
- Moore, Frazier. 2005. *HUMAS Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Putra, Ngurah G. I. 1989. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: UAJY.
- Rahman, Reza. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: MedPress
- Ruslan, Rosady. 2002. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajagrafindo
- Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Humas & Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Singarimbun dan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Soemirat, S. Ardianto, E. 2008. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Untung, Budi Hendrik. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Grafika Offset

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing

Jurnal

Abdul Rajab Pasaribu. 2015. *Pengaruh Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Pabrik Kelapa Sawit terhadap Pengembangan Wilayah Lahubatu*. Jurnal Prosiding KPSDA. Vol. 1. No 1.

Bahrul Ulum, Zainal Arifin, Dahlan Fanani. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Citra (Survei pada Warga PT.Sasa Inti Gending-Probolinggo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 8. No. 1.

Hasa Noor Hasadi, Parida Angriani, Karunia Puji Hastuti. 2014. *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Sebuku Iron Lateritic Ores (PT. Silo) Terhadap Tingkat Pendapatan Masyarakat Di Desa Tanjung Mangkuk, Kecamatan Pulau Sebuku, Kabupaten Kotabaru*. Jurnal Pendidikan Geografi. Vol. 1. No 1.

Husni Falah Wijaya, Edy Yulianto, Yusri Abdillah. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Survei Pada Masyarakat Penerima Program CSR PT. Pindad (Persero) Di Kelurahan Sedayu, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 2 No 1.

Mira Elsha Pratiwi, Mareta Kemala Sari, Citra Ramayani. 2014. *Pengaruh Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kualitas Produk Terhadap Corporate Image PT.Semen Padang*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol. 1. No 1.

Sri Fadillah. 2009. *Keberhasilan Kegiatan Corporate Social Responsibility Melalui Pengungkapan dan Audit Corporate Social Responsibility*. Jurnal Telaah & Riset Akutansi. Vol. 2. No. 2.

Yuniarti Wahyuningrum, Irwan Noor, Abdul Wachid. 2014. *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi Pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan)*. Jurnal Administrasi Publik. Vol. 2. No 1.

S Brammer, A Millington. 2005. *Corporate reputation and philanthropy: An empirical analysis*. *Journal Of Business Ethics*. Vol. 61. No. 1.