

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
1. <i>Supply Chain Management</i>	9
2. Strategi Bersaing.....	16
3. Kinerja Perusahaan	26
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Hubungan Antar Variabel.....	41
D. Kerangka Pemikiran.....	42
E. Hipotesis	44
BAB III. METODE PENELITIAN	46
A. Jenis Penelitian.....	46
B. Populasi dan Sampel Penelitian	46
C. Teknik Pengumpulan Data.....	48
D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	48
E. Metode Analisis Data.....	51
F. Pengujian Hipotesis	54

G. Uji t	54
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	56
B. Hasil Uji <i>Partial Least Square</i> (PLS)	60
C. Pengujian Hipotesis	61
D. Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	69