

**“ Analisis Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Xiaomi* dan *Smartphone Iphone* ”**

**(Study Pada Mahasiswa di Yogyakarta)**

Ifa Edycha Cahya Ningtyas  
NIM : 141130129

Mahasiswa Program Studi (S1) Ekonomi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta  
(tyasedycha1@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh analisis faktor psikologis terhadap keputusan pembelian *smartphone* xiaomi dan *smartphone* Iphone dengan Variabel independent yang digunakan adalah motivasi (X1), persepsi (X2) pembelajaran (X3), dan sikap (X4), sedangkan untuk variabel dependent pada penelitian ini adalah Keputusan Pembelian (Y). Jenis penelitian yang digunakan adalah survey, dimana peneliti merumuskan masalah yang baru dengan mengidentifikasi melalui hipotesis yaitu jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan teknik *convenience sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan skala likert, dimana responden dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis linier berganda dan uji beda..

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Faktor Psikologis (motivasi, persepsi, pembelajaran, dan sikap) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) motivasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. (3) persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) pembelajaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (5) sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (6) ada perbedaan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* xiaomi dan *smartphone* Iphone.

